



PROYECTOS
CON ESPÍRITU

IDEAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

OBJETIVOS

- ◆ Apoyar a emprendedores sociales con ideas transformadoras e innovadoras que provoquen cambios positivos en la sociedad.
- ◆ Dar la posibilidad de apoyar estos proyectos económicamente a través de un ejercicio de financiación colectiva mediante la compra de ropa..
- ◆ Seguir trabajando en la dinamización económica y social con iniciativas que fomenten los proceso de transformación.

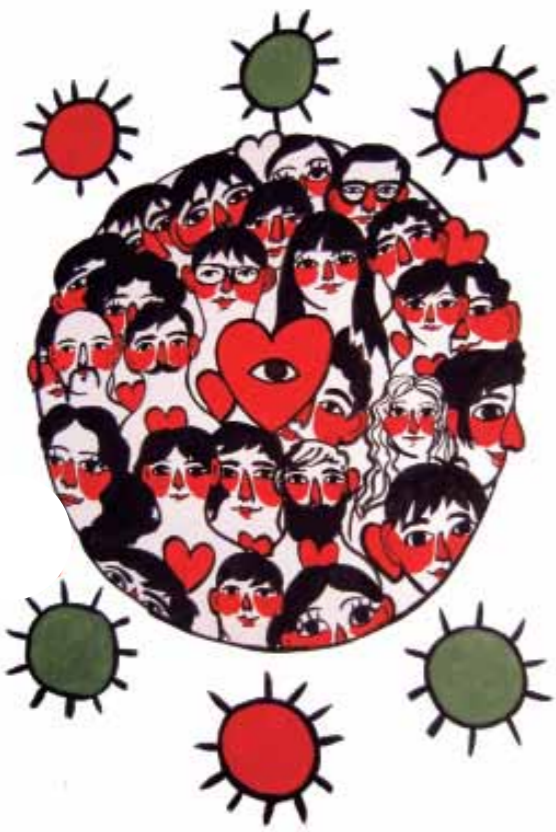
1- CONVOCATORIA: PROYECTOS CON ESPÍRITU

Abrimos una convocatoria nacional para todos aquellos que tengan una **idea emprendedora e innovadora** que busque la transformación social mediante la solución de una necesidad, general o concreta. Buscamos proyectos futuros o en fase de arranque a cargo de emprendedores con distintas personalidades jurídicas (autónomo, cooperativa, asociación, SL) pero excluyendo grandes organizaciones ya consolidadas.

Los proyectos deben presentarse (vía web en:

www.espiritu23.com/proyectosconespiritu) con un plan de viabilidad y **cumplir los siguientes valores: calidad, innovación, creatividad, sostenibilidad, ética, responsabilidad, respeto, impacto positivo en la comunidad e impacto en redes sociales.**

La convocatoria es a nivel nacional y los proyectos pueden ser de transformación local o tener un enfoque global.



Las propuestas presentadas que cumplan con los requisitos de la convocatoria serán valorados por un comité de evaluación que seleccionará las dos mejores.

El comité de evaluación estará formado por representantes de las organizaciones colaboradoras y por expertos en emprendimiento social y transformación del mundo universitario y de las administraciones públicas.

QUÉ OBTENDRÁN LOS SELECCIONADOS:

- ◆ Hasta **2.000 euros** cada uno de ellos a invertir en el impulso y desarrollo de su idea. Este dinero es el objetivo a lograr pero depende de lo recaudado a través de los outlets de financiación.
- ◆ **Una mesa para desarrollar el proyecto** en nuestro espacio de coworking, con un valor de **2.040 euros cada una.**
- ◆ Asesoramiento en el diseño de la marca y estrategia de marketing por parte de dos de las empresas colaboradoras, **Love Publicidad y Canal Street**, con un valor de **3.000 euros por proyecto.**

2- OUTLETS: COMPRAS CON ESPÍRITU

Proyectos con Espiritu va ligado a un ejercicio de financiación colectiva en el que la gente apoya la convocatoria y los proyectos seleccionados mediante la compra de ropa donada por **Medwinds**, marca de moda mediterránea y responsable que, con su colaboración, apoyo y visión, ha hecho posible la puesta en marcha de este proyecto. Así pues, es la propia sociedad la que contribuye a la transformación social.





Medwinds

Se realizará un primer outlet de Medwinds en el que se explicará la dinámica de participación y los objetivos de la convocatoria dejando clara la vinculación entre el consumidor y el objetivo: "Apoyar a emprendedores sociales que provoquen cambios positivos en la sociedad". Cada compra es una inversión, una contribución a la mejora social de las propuestas ganadoras.

Una vez seleccionados los dos proyectos, se celebrará un segundo outlet en el que se comunicarán las dos propuestas seleccionadas para que los potenciales compradores puedan conocer ya el destino al que irán el dinero de sus compras.

El 100% de los beneficios obtenidos por la venta de la ropa cedida por Medwinds en los outlets cubrirá el valor de los premios de los proyectos seleccionados y los gastos estructurales de la propia convocatoria.

COLABORADORES DE PROYECTOS CON ESPÍRITU



Proyectos con Espíritu nace con la idea de ser una convocatoria de colaboración entre diversas organizaciones para lograr un objetivo común: fomentar proyectos de transformación social. Por eso queremos sumar los esfuerzos de empresas y entidades como las que nombramos a continuación:

Medwinds, se une a esta iniciativa, absolutamente coherente con su compromiso como marca de moda mediterránea, comprometida con la sostenibilidad y la protección del medioambiente, y con un interesante trabajo de colaboración con artesanos y pequeños talleres locales a través de sus proyectos HandMed

www.medwinds.com



Nadie. Consultora independiente que utiliza la inteligencia de mercado, la estrategia y el conocimiento creativo para impulsar los proyectos de sus clientes y aumentar el valor de sus marcas.

www.nadie.es



Canal Street/Love Publicidad. Dos empresas dedicadas al marketing, la publicidad y los contenidos para marcas con años de trayectoria y con especial preocupación por los contenidos sociales y el trabajo colaborativo. Ofrecen su experiencia y conocimiento a los proyectos ganadores, ayudándoles a crear y definir su marca y la estrategia de marketing y comunicación.

www.lovepublicidad.com

www.canalstreet.es





QUIÉNES SOMOS

Espíritu 23 es un lugar que funciona como centro de trabajo y coworking para profesionales independientes y pequeñas empresas en el que encuentran las condiciones y servicios de una oficina y se rodean de gente afín con la que compartir no sólo la jornada laboral, sino ideas y proyectos.

Espíritu 23 es, además, un local que ofrece espacios multiuso a personas y colectivos que trabajan en campos del arte, la creación cultural, la salud, lo social, etc. Salas que se pueden alquilar por horas o por días para desarrollar cursos, talleres, ensayos, exposiciones, eventos y cualquier cosa que se te ocurra en ellas.

Espíritu 23 es una reunión de ciudadanos que quieren generar algo más que beneficios económicos con sus actividades, una confluencia de gente que quiere hacer pequeños cambios positivos a través de pequeñas o grandes acciones relacionadas con su trabajo, un punto de encuentro de personas que comparten el mismo espíritu.

Espíritu 23 es un espacio de trabajo, creación y cambio cuyo objetivo es ayudar a dinamizar económica, social y culturalmente el barrio de Malasaña y la ciudad de Madrid. Abrimos en julio de 2012 y desde entonces hemos promovido encuentros con emprendedores, cursos de desarrollo empresarial y de conocimiento de herramientas de comunicación, talleres de manualidades para niños y mayores, outlets de primeras marcas y mercadillos de segunda mano, obras de teatro interactivo y conciertos gratuitos... Somos emprendedores sociales que entienden su emprendimiento como un ejercicio en el que la rentabilidad no sólo se define en términos económicos y debe repercutir en la sociedad. Por eso, porque creemos en la empresa social, hemos creado **Proyectos con Espíritu**.



Espíritu23 es un espacio bien conocido como sede de outlets y mercados

FECHAS

10 de julio. Apertura de la convocatoria.

12- 20 de julio. Primer outlet Medwinds.

15 de septiembre. Cierre de la convocatoria.

11-13 de octubre. Segundo outlet Medwinds.



Más información

www.espiritu23.com/proyectosconespiritu

Lidia Martín

lidia@espiritu23.com

649282680

Pedro Bravo

pedro@espiritu23.com

639159991