



OBJETIVOS

- ◆ Apoyar a emprendedores con ideas transformadoras e innovadoras que provoquen cambios positivos en la sociedad.
- ◆ Dar la posibilidad de apoyar estos proyectos económicamente a través de un ejercicio de financiación colectiva mediante la compra de ropa.
- ◆ Seguir trabajando en la dinamización económica y social con iniciativas que fomenten los proceso de transformación.

CONVOCATORIA: PROYECTOS CON ESPÍRITU

Nacional y abierta a todos aquellos con una **idea emprendedora e innovadora** que busque la transformación social mediante la solución de una necesidad, general o concreta: proyectos futuros o en fase de arranque a cargo de emprendedores con distintas personalidades jurídicas (autónomo, cooperativa, asociación, SL) pero excluyendo grandes organizaciones ya consolidadas.

Los proyectos se han presentado (vía web en www.espiritu23.com/proyectos-conespiritu) con un plan de viabilidad y **cumpliendo los siguientes valores:** calidad, innovación, creatividad, sostenibilidad, ética, responsabilidad, respeto, impacto positivo en la comunidad e impacto en redes sociales.



Se han recibido 36 proyectos de toda España durante los dos meses que ha estado abierto el plazo de inscripción.



GANADORES

A continuación presentamos los dos proyectos ganadores* y ofrecemos una entrevista con sus responsables.

Mundo Catarata, Escuela de Emprendedores Sociales Juveniles.

Un proyecto que busca la formación y el fomento del emprendimiento social en el medio rural para revalorizar su desarrollo futuro a través de la innovación social. Está centrado en tres comarcas salmantinas, la de Ledesma, La Armuña y Peñaranda, una zona del oeste español que está sufriendo una gran despoblación y que tiene un índice de desempleo superior a la media española. Se trata de un proyecto presentado por la empresa **Mundo Catarata**, promovida por Estefanía Rodero.

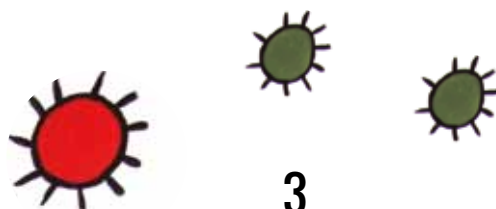


¿Cómo definiríais vuestro proyecto?

La Escuela de Emprendedores Sociales Juveniles es un proyecto que busca la formación y el fomento del emprendimiento social en el medio rural salmantino. Está centrado en tres comarcas, la de Ledesma, La Armuña y Peñaranda. Es una zona del oeste español que está sufriendo una gran despoblación y que tiene un índice de desempleo superior a la media española. Por lo cual nos parece un punto sobre el que hay que intervenir con urgencia.

¿Cómo vais a llevarlo a la práctica?

Vamos a colaborar con los institutos de la zona y son 85 los municipios los que están involucrados. Vamos a trabajar con un programa de inmersión formativa y con una metodología que no sólo tiene en cuenta a los chicos, sino que también contempla el contexto educativo, familiar y el de la participación en los pueblos de la zona. Vamos a realizar una primera fase formativa con ellos, en la que vamos a seleccionar los mejores proyectos que surjan en la Escuela, y después vamos a ofrecer una formación intensiva al grupo seleccionado, que optará a un capital propio para ponerlo en marcha en sus propios pueblos. Tenemos previsto que todo este trabajo nos lleve un año.





¿Cómo y por qué surge Mundo Catarata?

Somos una consultoría especializada en emprendimiento social y cultural. Nos apetecía, y veíamos que era necesario, incorporar nuevas metodologías en esta zona. Queremos generar un foco innovación en Castilla y León, y Salamanca en concreto. Estamos muy cerca del medo rural que es un ámbito muy olvidado. Buscamos algo que genere un cambio real en nuestras comunidades y queremos involucrar a las siguientes generaciones. Están en una situación muy grave, muy dura, y tenemos que actuar.



En Mundo Catarata apostáis firmemente por la revitalización del medio rural. ¿Hay espacio para lo rural en el siglo XXI? ¿Por qué es importante mantenerlo?

Es un ámbito a redescubrir y con el que dialogar. Hay muchos estereotipos y clichés alrededor del medio rural. Hay una imagen con la que tenemos que trabajar. Una de las maravillas del premio es que nos va a ayudar mucho a revitalizar la imagen, y vamos a poder generar una marca del territorio. También creemos que el medio rural ofrece oportunidades laborales reales, especialmente en lo referente al emprendimiento social. Queremos hacer especial hincapié en el colectivo de las mujeres, que en el ámbito rural son uno de los principales motores. Es importante poner un foco de atención sobre ellas.

No sólo defendéis el medio rural, sino que también hacéis una apuesta por el emprendimiento social juvenil. Pero, ¿qué significa para vosotros ser un emprendedor social y qué pueden aportar los jóvenes en este campo?

El emprendimiento social hace referencia a empresas que están al servicio de la sociedad. Es decir, no sólo estamos mirando hacia adentro, hacia nuestro balance de resultados, sino que nuestro balance de resultados son los beneficios que generamos en nuestro entorno. Aunque para nosotros es importante ser sostenibles económicamente, si no, no tendría ningún sentido. En cuanto al emprendimiento social juvenil, los emprendedores no surgen de la nada. Hay que hacer hincapié en la educación emprendedora. Hay que crear experiencias de éxito en liderazgo, en comunicación, en cooperación, en trabajo en equipo... Hay que crear una red, dar visibilidad, revitalizar la imagen de lo rural y apoyar a los chicos en sus iniciativas. Porque las tienen.

Parece que en las comarcas del Nordeste de la provincia de Salamanca,



donde vais a desarrollar el proyecto, hay una acumulación de factores negativos: despoblación, falta de tejido empresarial, gran tasa de paro juvenil...

¿Por qué crees que sucede esto justo aquí?

Tenemos una gran vinculación con este territorio. El hecho de trabajar en estas tres comarcas, de donde provienen nuestras familias, es una oportunidad de devolver aquello que nos ha sido dado. Es una zona comprendida por 86 ayuntamientos, municipios pequeños, con 300 ó 400 habitantes, una zona de la meseta eminentemente agrícola. Es difícil trabajar en las comarcas nordeste en un momento así, con una gran crisis institucional. Uno de los grandes problemas a los que se tiene que enfrentar es la despoblación. Las posibilidades de empleo juvenil son muy escasas, se han quedado al margen de las políticas, y aunque desde las iniciativas de acción local se lucha por que se vaya hacia delante, es importante introducir nuevas metodologías para que esta despoblación se frene.

¿Qué supone para vosotros ser uno de los dos ganadores de Proyectos con Espíritu?

Para Mundo Catarata es muy importante todo aquello que contribuya a dar visibilidad al emprendimiento social. Y otra cosa: todo aquello que venga de otras comunidades que nos permita generar red y diálogo entre lo rural y lo urbano. Es fantástico. Estoy segura que este premio, más que la parte económica y más que la parte de la publicidad, va a ser una ayuda y una posible fuente de colaboraciones futuras. Esperemos que sea beneficiosa para todos

Rebrota Malasaña. Iniciativa que busca la educación medioambiental y la mejora de la calidad de vida de los vecinos del barrio de Malasaña mediante la realización de actividades que impulsen la valoración y el conocimiento de la vegetación urbana: talleres, huertos ecológicos en balcones y terrazas, concurso de jardines... Todo mediante la construcción de redes entre los vecinos de forma que no sólo sea una experiencia medioambiental, sino que sirva de punto de encuentro. La actividad viene de parte de **Rojomenta**, empresa formada por Nuria Sáenz López y Laura Pinto y dedicada a la agricultura y jardinería ecológicas.





¿Cómo definiríais vuestro proyecto?

Es un proyecto colectivo, muy participativo. Tratamos de impulsar la valoración de la vegetación urbana y le hemos intentado dar un carácter de barrio. Queremos que sea algo que repercuta en los vecinos. El proyecto intenta conseguir que la gente las valore, que conozca qué tipo de cultivo pueden tener en los balcones de sus casas y que puedan tener un jardín en un espacio pequeño. Queremos inculcar a la sociedad el valor del respeto por la vegetación.

¿Cómo vais a llevarlo a cabo?

Vamos a realizarlo a través de varias actividades. La primera sería identificar y contactar a los colectivos del barrio a los que le pueda interesar el proyecto y que estén interesados en la vegetación del barrio. Vamos a trabajar con ellos el diseño del concurso de balcones, vamos a identificar las necesidades del barrio, y, al mismo tiempo, vamos a dar formación a la gente para que se anime a participar. Se trata de una formación de jardinería y huertos en balcones. Además, están proyectadas dos salidas por el barrio para reconocer su vegetación. Queremos que la gente aprenda con ello y que sean capaces de identificar los problemas del barrio. Es poner una semillita que pueda ir creciendo, generando interés y que año a año vaya a más.. Nos encantaría que se convirtiese en un concurso anual y que se vayan sumando más vecinos.

¿Cómo nace 'Rebrota Malasaña'?

Nosotras trabajamos en temas de jardinería. Nos encanta el enfoque de una jardinería ecológica, y puesto que vivimos en Madrid, una parte de nuestro reto es hacer que la gente sepa que puede tener pequeños jardines en pequeños espacios, como por ejemplo en los balcones. No hay que limitarse pensando que por no tener una gran terraza no se puede hacer nada.





¿Hay una tendencia a redescubrir el cultivo y los usos tradicionales del suelo?

Totalmente. Los urbanitas hemos perdido el vínculo con el medio rural y mucha gente no sabe cómo es la planta del pimiento o de dónde sale la remolacha. De forma ligada al interés por los alimentos que consumimos, hay un interés por conocer esos alimentos, descubrir de qué forma se producen o saber qué diferencia hay entre unos tomates ecológicos y los que pueden encontrarse en una gran superficie.

Uno de los objetivos de 'Rebrota Malasaña' es dar un "impulso a la valoración de la vegetación urbana como bien colectivo del barrio". ¿Por qué es importante la vegetación urbana?

No sólo es valorar la vegetación urbana porque va a embellecer una plaza, por ejemplo, sino de hacerlo porque estamos respetando a la planta como ser vivo. Es una herramienta educativa, porque, si enseñamos a valorar un árbol, la gente va a aprender a valorar un bosque. Además, la jardinería, aparte de educarnos medioambientalmente y aportar belleza, es una práctica relajante. Se utiliza mucho como tratamiento terapéutico con gente estresada o que sufre algún tipo de trastorno.

Otro de los puntos fuertes de vuestro proyecto es la creación de redes entre los vecinos del barrio. ¿Por qué consideráis que esto es importante?

Tenemos experiencia en el trabajo en red y sabemos que multiplica las fuerzas. En un trabajo colectivo siempre se van a identificar mucho mejor las necesidades y los problemas, y se va a buscar una mejor solución. Por eso queremos que el diseño y el desarrollo del concurso de balcones de Malasaña sea fruto del trabajo de muchas personas. Así la gente va a comenzar a ver la vegetación que hay en su calle o que tiene en casa de forma distinta. La jardinería mejora la capacidad de observación.

¿Por qué os habéis decidido por el madrileño barrio de Malasaña?

Buscamos que el proyecto se pueda copiar en otros barrios, donde se fomente también la jardinería en balcones. Pero nos gusta mucho Malasaña a nivel estético, y tiene muchos balconcitos, así que es factible organizar el concurso. Además, ya hay construida una red de barrio muy extensa. Sabemos que es un barrio que se implica y que está trabajando por mejorar. Aparte, es un barrio muy transitado por gente de Madrid o de fuera.

¿Por qué os habéis decidido a emprender? ¿Qué es para vosotros una emprendedora social y cuál debe ser su tarea?

Nos encanta trabajar con la gente, el cambio colectivo. Un emprendedor social, principalmente, se tiene que ocupar de identificar las demandas sociales y trabajar para ellas. Además es fundamental que haya muchas ganas de trabajar y querer transformar. Si apuestas por una idea tuya tienes que trabajar por ella, intentar sacarla adelante para transformar lo que crees que debe ser transformado.

¿Qué supone para vosotros ser uno de los dos ganadores de Proyectos con Espíritu?

Mucha ilusión, es lo primero que nos viene a la cabeza. Muchas ganas de que llegue febrero para ponernos a ello, y sobre todo muchas ganas de trabajar. Estamos súper agradecidas por la confianza depositada.

* Además de estos dos premios, el comité ha querido hacer una mención especial al proyecto **AccityMaps**, consistente en un planificador de rutas para teléfonos, web o tabletas para discapacitados y personas con movilidad reducida.

PREMIOS



- ◆ Hasta 2.000 euros para cada uno de los dos proyectos a invertir en el impulso y desarrollo de su idea. El premio se obtiene gracias a la venta de ropa donada por la empresa colaboradora Medwinds.
- ◆ Una mesa para desarrollar el proyecto en nuestro espacio de coworking, con un valor de 2.040 euros cada una.
- ◆ Asesoramiento en el diseño de la marca y estrategia de marketing por parte de dos de las empresas colaboradoras, Love Publicidad y Canal Street, con un valor de 3.000 euros por proyecto.

OUTLETS MEDWINDS

Proyectos con Espíritu va ligado a un ejercicio de financiación colectiva en el que la gente apoya la convocatoria y los proyectos seleccionados mediante la

compra de ropa donada por Medwinds, marca de moda mediterránea y responsable que, con su colaboración, apoyo y visión, ha hecho posible la puesta en marcha de este proyecto. Así pues, es la propia sociedad la que contribuye a la transformación social.

Se realizó un primer outlet de Medwinds en julio, para lanzar la convocatoria.

Del 3 al 13 de octubre tendrá lugar el segundo outlet en el que, además de vender ropa de Medwinds con descuentos de hasta el 90%, se mostrarán los proyectos ganadores y sus objetivos.

El 100% de los beneficios obtenidos por la venta de la ropa cedida por Medwinds en los outlets cubrirá el valor de los premios de los proyectos seleccionados y los gastos estructurales de la propia convocatoria. De esta forma, todas las personas que se acerquen a comprar ropa podrán conocer los destinos a los que irá dirigido el dinero de sus compras. Cada compra es una inversión, una contribución a la mejora social de las propuestas ganadoras.



Espíritu23 es un espacio bien conocido como sede de outlets y mercados



COMITÉ DE SELECCIÓN



Las propuestas presentadas que cumplían con las bases de la convocatoria han sido valoradas por un comité de evaluación formado por:

Víctor García Segador es licenciado en Pedagogía y Psicopedagogía. Ha estado al frente de distintos proyectos de la Comunidad de Madrid relacionados con el ámbito social. Hace diez años que está a cargo de la Dirección General de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de la capital, y desde el pasado mes de julio es **Director General de Participación Ciudadana y Voluntariado**.

Antonio Gómez Sal es catedrático de Ecología en la Universidad de Alcalá e investigador del CSIC. Entre su amplísimo currículum destaca la dirección del Instituto Pirenaico de Ecología, la presidencia de la Asociación Española de Ecología Terrestre y la secretaría en el Scientific Committee of Problems of Environment. Además es colaborador del Comité Español de programa Hombre y Biosfera y consultor del Programa de Naciones para el Desarrollo.

Pablo Blázquez es licenciado en Periodismo y ha completado sus estudios en la Universidad de La Haya. Ha trabajado en varios medios, como Antena 3 Televisión o Servimedia, y actualmente es editor de Ethic. Esta es una revista sobre **sostenibilidad** que aborda los **desafíos a los que nos enfrentamos en el siglo XXI**: el cambio climático, los derechos humanos, la transparencia y la lucha contra la corrupción, pobreza y diversidad entre otros muchos. En 2010 recibió el **Premio Diageo de Periodismo** y en 2012 el **Premio Nacional de Periodismo y Desarrollo Sostenible**.

Quico Vidal es director de Nadie, **The creative think tank**, una consultora de marca que trabaja en el desarrollo de proyectos estratégicos, cultura de marca y dirección creativa. Entre sus clientes están Swatch, Omega, Camper, Canal +, Grupo Barceló, Fundación Telefónica, Photoespaña...

Marcus Hurst es un periodista especializado en creatividad. También es cofundador de la revista Yorokobu.

Luis Ballester está especializado en el mundo de la publicidad. Tiene más de 15 años de experiencia como redactor publicitario y le apasionan los proyectos con alma social. Es uno de los responsables de LOVE publicidad, una agencia que cuenta con Cruz Roja Española, Ferrovial o Heineken entre sus clientes.

COLABORADORES

Proyectos con Espíritu nace con la idea de ser una convocatoria de colaboración entre diversas organizaciones para lograr un objetivo común: fomentar proyectos de transformación social. Por eso queremos sumar los esfuerzos de empresas y entidades como las que nombramos a continuación:

Medwinds, se une a esta iniciativa, absolutamente coherente con su compromiso como marca de moda mediterránea, comprometida con la sostenibilidad y la protección del medioambiente, y con un interesante trabajo de colaboración con artesanos y pequeños talleres locales a través de sus proyectos HandMed

www.medwinds.com



Nadie. Consultora independiente que utiliza la inteligencia de mercado, la estrategia y el conocimiento creativo para impulsar los proyectos de sus clientes y aumentar el valor de sus marcas.

www.nadie.es

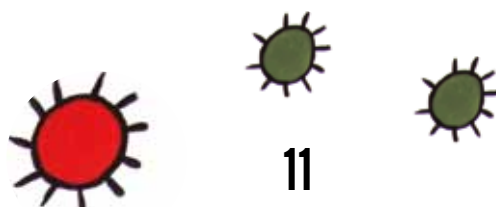


Canal Street/Love Publicidad. Dos empresas dedicadas al marketing, la publicidad y los contenidos para marcas con años de trayectoria y con especial preocupación por los contenidos sociales y el trabajo colaborativo. Ofrecen su experiencia y conocimiento a los proyectos ganadores, ayudándoles a crear y definir su marca y la estrategia de marketing y comunicación.

www.lovepublicidad.com



www.canalstreet.es



QUIÉNES SOMOS

Espíritu 23 es un lugar que funciona como centro de trabajo y coworking para profesionales independientes y pequeñas empresas en el que encuentran las condiciones y servicios de una oficina y se rodean de gente afín con la que compartir no sólo la jornada laboral, sino ideas y proyectos.

Espíritu 23 es, además, un local que ofrece espacios multiuso a personas y colectivos que trabajan en campos del arte, la creación cultural, la salud, lo social, etc. Salas que se pueden alquilar por horas o por días para desarrollar cursos, talleres, ensayos, exposiciones, eventos y cualquier cosa que se te ocurra en ellas.

Espíritu 23 es una reunión de ciudadanos que quieren generar algo más que beneficios económicos con sus actividades, una confluencia de gente que quiere hacer pequeños cambios positivos a través de pequeñas o grandes acciones relacionadas con su trabajo, un punto de encuentro de personas que comparten el mismo espíritu.

Espíritu 23 es un espacio de trabajo, creación y cambio cuyo objetivo es ayudar a dinamizar económica, social y culturalmente el barrio de Malasaña y la ciudad de Madrid. Abrimos en julio de 2012 y desde entonces hemos promovido encuentros con emprendedores, cursos de desarrollo empresarial y de conocimiento de herramientas de comunicación, talleres de manualidades para niños y mayores, outlets de primeras marcas y mercadillos de segunda mano, obras de teatro interactivo y conciertos gratuitos... Somos emprendedores sociales que entienden su emprendimiento como un ejercicio en el que la rentabilidad no sólo se define en términos económicos y debe repercutir en la sociedad. Por eso, porque creemos en la empresa social, hemos creado Proyectos con Espíritu.

www.espiritu23.com

MÁS INFORMACIÓN

www.espiritu23.com/proyectosconespiritu

María Orriols
morriols@espiritu23.com
636753019

Pedro Bravo
pedro@espiritu23.com
639159991



