

Nota de prensa

“OCHO APELLIDOS CATALANES”, LÍDER DE LA TAQUILLA EN SU ESTRENO CON LA MEJOR APERTURA DEL AÑO

- La película dirigida por Emilio Martínez-Lázaro ha sido vista por casi 1,2 millones de espectadores, logrando el 71% de la cuota del fin de semana
- Ha registrado la segunda mejor apertura de la historia en número de espectadores y la tercera en términos de taquilla, con el mejor sábado de una película en lo que va de año y el mejor de la historia coincidiendo con un Madrid-Barcelona
- Se sitúa en la séptima posición del ranking internacional de películas más taquilleras

Madrid, 23 de noviembre de 2015.- OCHO APELLIDOS CATALANES ha liderado con absoluta rotundidad la taquilla española en su fin de semana de estreno con 1.186.000 espectadores estimados, convirtiéndose en la **mejor apertura del año**. La película ha superado de este modo la recaudación obtenida por CINCUENTA SOMBRAS DE GREY, también distribuida por Universal Pictures International Spain. Además, ha entrado en el top internacional como la séptima cinta más taquillera este fin de semana, según Rentrak.

La cinta dirigida por Emilio Martínez-Lázaro ha acaparado el 71% de la recaudación total del fin de semana en nuestro país tras ser proyectada en 755 pantallas y 402 cines.

OCHO APELLIDOS CATALANES ha conseguido la tercera mejor apertura de la historia de una película española en términos de taquilla por detrás de “Lo Imposible” y “Torrente 4” y la segunda en espectadores solo por detrás de “Lo Imposible”, también de Telecinco Cinema. Cabe destacar que ha protagonizado el mejor sábado de una película en lo que va de año y el mejor de la historia coincidiendo con un Madrid-Barcelona.

OCHO APELLIDOS CATALANES está producida por LaZona y Weather Films AIE para Telecinco Cinema, con la colaboración de Mediaset España. Distribuye Universal Pictures International Spain.

La secuela de OCHO APELLIDOS VASCOS

OCHO APELLIDOS CATALANES ha llegado a la gran pantalla precedida por el éxito de OCHO APELLIDOS VASCOS, película española más vista y más taquillera de nuestro país. Estrenada en marzo de 2014, superó todos los récords de taquilla de la historia de una película española. La comedia, dirigida también por Emilio Martínez-Lázaro, acumuló 56.2 millones de euros, logrando ser la segunda película con mayor recaudación en nuestro país sólo por detrás de “Avatar”; y con casi 9.5 millones de espectadores se convirtió en la tercera película más vista de la historia en España. Además, se consagró como la cinta con más días de permanencia en el número uno de la taquilla, con 67 jornadas.

Nota de prensa

Sinopsis

Las alarmas de Koldo entran en Defcon-3 tras enterarse de que su hija *Amaia*, tras romper con *Rafa*, se ha enamorado de un catalán (Berto Romero). Así que se aventura a cruzar la frontera de Euskadi y poner rumbo a Sevilla en busca de *Rafa*. Sea por amor propio o porque aún quiere a *Amaia*, *Rafa* acepta el reto: viajará a Cataluña para rescatarla, al precio que sea, de los brazos del joven y su entorno (Rosa María Sardá y Belén Cuesta).

Más información:

Vasaver sandra@vasaver.info / Telf. 699 976 949

ainhoa@vasaver.info / Telf. 626 419 145

Dirección Comunicación Mediaset España-Telecinco Cinema:

Cristina Ocaña, cocana@telecinco.es / Telf. 91 396 67 90

David Alegrete, dalegrete@telecinco.es / Telf. 91 395 92 58

Universal Pictures International Spain

Rocío Ester rocio.ester@nbcuni.com / Telf. 91 522 72 61