

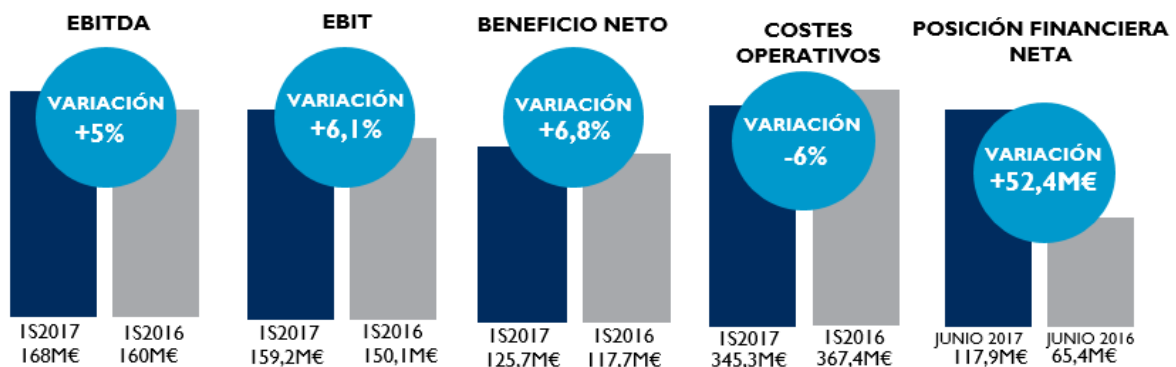
Madrid, 26 de julio de 2017

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2017

Sus mejores resultados de los últimos nueve años entre enero y junio

# Mediaset España obtiene un beneficio neto de 125,7M€, un 7% más que en el mismo periodo de 2016

- Ha liderado el mercado publicitario con una cuota del 43,2% según Infoadex, casi un punto por delante de su inmediato competidor, el diferencial más alto de los últimos 3 años
- Los ingresos netos totales de grupo han alcanzado los 508,5M€
- Ha reducido sus costes operativos totales (sin amortizaciones PPA) un 6% hasta los 345,3M€ respecto a enero-junio de 2016
- Como resultado de su gestión, ha obtenido los márgenes más elevados desde 2008: un EBITDA de 168,0M€, con un margen sobre ingresos totales del 33,0% (más de 2 puntos por encima del registrado en 2016); y un EBIT de 159,2M€, que supone un margen sobre ingresos totales del 31,3% (2,5 puntos más que en 2016)
- Tras generar un *free cash flow* de 138,9M€, que representa un 82% del EBITDA, y después del pago de un dividendo de 175,7M€ y de invertir 25,4M€ en recompra de acciones, la posición financiera neta asciende a 117,9M€
- En el segundo trimestre, Mediaset España ha anotado un beneficio neto de 65,1M€, un margen del 24,3% sobre ingresos totales netos y un beneficio por acción de 0,19€
- El grupo destaca en España y Europa entre las principales compañías del sector por sus márgenes operativos y su capacidad de generación de caja
- Ha concluido el primer semestre como la líder de audiencia en televisión, consumo de vídeo *online*, seguimiento en internet e impacto social



Mediaset España ha revalidado su liderazgo entre las compañías de medios más rentables de Europa en los seis primeros meses de 2017, mejorando sus márgenes operativos y su beneficio neto con los valores más altos desde 2008.

En un entorno marcado por una tendencia plana del mercado publicitario en televisión (-0,1%, según Infoadex), Mediaset España ha vuelto a liderar la inversión con una cuota de mercado del 43,2%, casi un punto por delante de Atresmedia (42,3%).

Los **ingresos publicitarios brutos** de los medios de Mediaset España han alcanzado los **491,1M€** replicando la cifra obtenida en el primer semestre de 2016, período en el que se produjo la retransmisión de 18 partidos de la Eurocopa, lo que impide establecer una comparativa homogénea en términos de ingresos por publicidad. Un resultado particularmente brillante, aún más teniendo en cuenta la evolución de mercado publicitario en el segundo trimestre.

Incluyendo ventas de publicidad para otros medios (10M€) y las comisiones, **los ingresos netos de publicidad alcanzaron los 480,6M€**. La **facturación neta total**, que incluye 28M€ de otros ingresos no publicitarios, ha sido en este periodo de **508,5M€**.

Mediaset España ha **reducido este semestre un 6,0% sus costes operativos totales** hasta los 345,3M€, frente a los 367,5M€ registrados en enero-junio de 2016.

**El EBITDA se ha situado en 168,0M€**, lo que representa un margen sobre ingresos netos totales del 33,0% y un incremento de 5,0% (8,0M€) respecto al mismo periodo de 2016. El margen operativo **EBIT ha sido de 159,2M€**, un 6,1% más que en el mismo periodo de 2016, lo que implica un margen sobre ingresos totales del 31,3%. Tanto el EBITDA como el EBIT suponen la cifra más alta de la compañía en los seis primeros meses del año desde que comenzara la crisis económica y la consiguiente caída del mercado publicitario en 2008.

Mediaset España ha obtenido un **beneficio neto de 125,7M€**, un 6,8% superior a los 117,7M€ obtenidos en el primer semestre de 2016 (+8M€). Este resultado representa un margen sobre ingresos totales del 24,7% y un beneficio de 0,38€ por acción.

Tras el pago de **175,7M€ de dividendo y 25,4M€ por la recompra de acciones propias**, se ha confirmado una vez más la fortaleza del balance, del Grupo, que muestra al cierre de junio una **posición financiera neta positiva de 117,9M€**. Mediaset España ha generado un **free cash flow de 138,9M€** en la primera mitad del año, lo que representa un 82% del EBITDA del primer semestre.

[Segundo trimestre: Mediaset España registra 268,1M€ de ingresos netos totales y firma un beneficio neto de 65,1M€](#)

Por lo que respecta al segundo trimestre de 2017, Mediaset España ha alcanzado unos ingresos netos totales de 268,1M€ con un beneficio neto de 65,1M€. Su posición como líder del mercado se ha refrendado con una cuota de mercado publicitario del 43,1%, en base a datos de Infoadex.

Los ingresos netos totales han sido de 268,1M€, con unos costes operativos de 181,1M€. El EBITDA, de 86,9M€, representa un margen del 32,4% sobre ingresos netos totales, dato que mejora en casi dos puntos el margen conseguido en los meses de abril, mayo y junio del año anterior.

## Compañía de referencia en televisión, consumo de vídeo online, e impacto social

Mediaset España se ha vuelto a erigir como la compañía líder de audiencia en televisión, consumo de vídeo *online*, seguimiento en internet e impacto social:

### Televisión:

- El **conjunto de canales de Mediaset España (29,2%)** han refrendado su **liderazgo en el primer semestre**. Han sido la referencia en el *target* comercial (30,7%), *prime time* (28,7%), *day time* (29,5%) y en todos los segmentos de edad, con especial atención a jóvenes de 13-24 años (35,2%) y 25-34 años (32,8%).
- **Telecinco (13,8%), canal más visto en este periodo** por sexto año consecutivo. También ha sido líder del *prime time* (14%) y de *day time* (13,8%).
- **Cuatro (6,2%),** tercera cadena privada en *target* comercial (7,3%). En este segmento de la audiencia, el más atractivo para los anunciantes, también se impone a su competidor en *prime time* (8,1%), *day time* (6,9%) y *late night* (8,5%).
- **Factoría de Ficción (3%)** es el temático líder en el primer semestre por 63º mes consecutivo. Tercer canal en jóvenes de 13-24 años (8,4%) desde 2014.
- **Divinity (2,3%)** es el tercer temático más visto y canal femenino líder. Alcanza un 3,7% en mujeres de 16-44 años.
- **Energy (2%)** anota el mejor dato en total individuos y en *target* comercial (2,2%) de su historia en un primer semestre. Quinta temática más vista.
- **Boing (1,3%)** es el canal infantil líder de la televisión comercial entre los niños de 4-12 años (12,1%) de forma ininterrumpida desde enero de 2015.
- **Be Mad (0,5%)** en su primer acumulado enero-junio crece hasta el 0,8% en el *target* comercial y el 0,9% en hombres de 16 a 44 años.

### Internet y redes sociales:

- El **conjunto de webs** de Mediaset España ha logrado en el primer semestre un **promedio mensual de 11,9 millones de usuarios únicos**, con un **incremento del 11,7%** respecto al mismo periodo de 2016.
- Ha afianzado su liderazgo entre todos los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo desktop con **427 millones de reproducciones**, un 7,7% más que Atresmedia. A nivel global en España se sitúa en sexto puesto, sólo superado por grandes plataformas multinacionales como Google, Facebook, VEVO, Warner Music y BroadbandTV.
- Es igualmente **el quinto grupo** con más minutos de vídeo reproducido por usuario con una media de **104 minutos**, una cifra que hace de sus contenidos los más demandados entre las televisiones en nuestro país, generando un alto grado de fidelidad, comunidad y fenómeno fan.
- **Telecinco.es, web de televisión con mayor tráfico** con una **media mensual de 8 millones de usuarios únicos**, un 9,5% más que Antena3.com.
- Cuatro.com ha logrado un promedio de 3,8 millones de usuarios al mes y Divinity.es, 1,7 millones.
- Con 2,7 millones de usuarios de media mensual, Mitele.es se ha impuesto a Atresplayer (2,4 millones).
- **Redes sociales:** Mediaset España, con cerca de 200 cuentas oficiales activas, ha generado más de **22,5 millones de comentarios, el 59% del total** sobre televisión

Fuente datos audiencias TV: Kantar Media

Fuente datos audiencias internet: Multiplataforma y Videometrix de ComScore. Promedio mensual calculado en base a estos datos de ComScore. Los datos de Videometrix corresponden sólo a PC

Fuente datos redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom