

Madrid, 7 de octubre de 2013

PUBLIESPAÑA CREA IT, EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA



INTEGRACIÓN TRANSMEDIA

- **IT (Integración Transmedia) nace con el objetivo de contribuir al éxito del cliente diseñando y haciendo realidad campañas de publicidad 360° con las que transmitir sus valores de marca con una visión global única e integrada**
- **La nueva compañía implementará en cada proyecto los medios necesarios para la planificación de la mejor campaña de comunicación posible más allá de los soportes de que dispone Mediaset España con el máximo respeto a la regulación aplicable**
- **IT integrará infinitas posibilidades complementarias como la contratación de espacios ajenos en cualquier tipo de medio o la producción de soluciones de *branded content*, la creación de eventos de *street marketing*, estrategias social media, diseño de *apps* o desarrollo de líneas de *merchandising***
- **Giuseppe Silvestroni, director general Comercial de Publiespaña, será el máximo responsable de IT en dependencia de Marco Seniga, consejero delegado Comercial de Publiespaña**

Conocer de cerca las necesidades de cada cliente, diseñar a su medida proyectos de comunicación transmedia con una visión global única e integrada, ejercer la interlocución con todos los agentes del mercado implicados para ello y, en definitiva, hacer realidad las ideas con la mejor y más completa estrategia de comunicación. Para llevar a cabo esta simple pero compleja actividad nace hoy **IT (Integración Transmedia), una compañía 100% Publiespaña con un claro objetivo: contribuir al éxito de los anunciantes.**

Para ello, esta nueva empresa no sólo empleará el espacio disponible en los soportes de Mediaset España sino que, además, **integrará puntualmente en los proyectos los medios ajenos necesarios** para el desarrollo de la mejor campaña de comunicación posible.

Esta actividad llevará a IT a una estrecha **interlocución con las agencias de medios y las agencias de publicidad** con el fin de que el desarrollo creativo de la idea y la planificación de medios resulten coherentes con los objetivos trazados para cada proyecto.

IT, la evolución a empresa del área de Iniciativas Especiales de Publiespaña

Giuseppe Silvestroni, director general Comercial de Publiespaña, es el máximo responsable de IT en dependencia de **Marco Seniga, consejero delegado Comercial**. Junto a ellos, IT reúne a **un equipo profesional de gran experiencia en el sector de la comunicación publicitaria procedente del área de Iniciativas Especiales de Publiespaña**, una destacada división de Mediaset en constante evolución a lo largo de los últimos años, artífice de innovadoras propuestas pioneras dentro y fuera de nuestro país en áreas como la tipología de producto, el *product placement*, el *branded content*, la producción de contenidos *ad hoc* y el desarrollo de soluciones eficaces y de gran notoriedad para los anunciantes.

Un equipo, por tanto, consciente y conocedor de las oportunidades que IT puede brindar a los clientes integrando todo el **potencial de los canales y soportes de Mediaset España**, la **capacidad prescriptora de sus actores y presentadores** y su **modelo único para despertar interés y generar eventos en la sociedad**.

Todo ello sumado a las **infinitas posibilidades complementarias** que son capaces de crear y que pueden ir desde la **contratación de espacios ajenos en cualquier tipo de medio** hasta la creación de eventos de *street marketing*, **estrategias social media**, **diseño de apps** o desarrollo de líneas de *merchandising*.

Para Giuseppe Tringali, presidente de Publiespaña *“el nacimiento de IT es una apuesta hacia una comunicación y un servicio más completo a través de una escucha activa de las exigencias del mercado a partir de la cual crear soluciones para mejorar la cuenta de resultados de nuestros clientes”*.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom