

MEDIASET *españa.*



RESULTADOS TERCER TRIMESTRE Enero – Septiembre 2012

Madrid, 24 de octubre de 2012

ÍNDICE:

1. Principales magnitudes
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
3. Generación de Cash-Flow
4. Balance de Situación
5. Evolución de la audiencia

1. Principales magnitudes

- **Mediaset España mantiene su liderazgo con una cuota del mercado publicitario TV de 45,4% y registra un EBITDA ajustado¹ durante los nueve primeros meses de 2012 de 40,6 millones de Euros y un Beneficio Neto Ajustado de 52,1 millones de Euros.**

De los resultados consolidados a 30 de septiembre de 2012, destacamos:

1. Según las estimaciones internas de Publiespaña, la inversión publicitaria en televisión durante los primeros nueve meses de 2012 habría experimentado una caída del 18,3% con respecto al mismo periodo de 2011.

En este entorno, Mediaset España habría conseguido aumentar su liderazgo en el mercado con una cuota del 45,4% en los primeros nueve meses (1,9 puntos más que en los nueve primeros meses de 2011).

Los **ingresos totales netos de explotación** a 30 de septiembre de 2012 alcanzan 629,81 millones de Euros. Los Ingresos Publicitarios Brutos de los dos Multiplex de Mediaset España en el periodo suman 605,40 millones de Euros y los “Ingresos Publicitarios de Otros Medios” alcanzan 26,85 millones de Euros. Los “otros ingresos” ascienden a 34,90 millones de Euros.

2. En los nueve primeros meses del año, Mediaset España mantiene los **costes operativos**, con tan sólo un ligero aumento del 0,5% frente a los costes recurrentes del mismo periodo de 2011, alcanzando un total de 602,13 millones de Euros. El importante control de costes llevado a cabo por el grupo, compensa el incremento de costes derivado de la “UEFA EURO 2012”, MotoGP y una mayor inversión para el lanzamiento del nuevo canal Energy.
3. El **resultado neto** a 30 de septiembre de 2012 asciende a 40,73 millones de Euros. Si se aislara el impacto neto de las amortizaciones de intangibles (PPA), el resultado neto ajustado mejoraría, alcanzando los 52,13 millones de Euros, con un margen sobre ingresos netos superior al 8%.
4. El **flujo libre de caja** en los primeros nueve meses de 2012 es positivo de 4,42 millones de Euros, reflejo de la adecuada gestión del capital circulante de la compañía.

¹ EBITDA después de consumo de derechos

5. La **posición financiera neta** a 30 de septiembre de 2012 es positiva de 39,49 millones de Euros, lo que representa una ventaja, dado el difícil entorno financiero. Esta posición descuenta el pago efectuado el 18 de abril de 2012, de 55,26 millones de Euros en dividendo ordinario en proporción de €0,14 bruto por acción en circulación. Dado la situación macroeconómica en Europa y especialmente en España y el débil mercado publicitario, Mediaset España decidió mantener una posición conservadora, con una distribución del 50% de pay-out sobre el beneficio neto del año 2011, lo que ha permitido mantener un balance libre de deuda y una posición neta de caja positiva, lo que supone un activo de gran valor para el grupo, especialmente en el entorno económico actual.

6. En los primeros nueve meses de 2012, Mediaset España consolida su liderazgo en **audiencia** en términos absolutos entre las cadenas comerciales, aumentando la distancia con los principales competidores gracias al buen desempeño de la programación en todos los canales, destacando la emisión de "UEFA EURO 2012", el Mundial de Motociclismo, Roland Garros, los contenidos de los canales Divinity y Energy, y el canal infantil Boing, así como los espacios informativos. Asimismo, destaca el buen rendimiento del arranque de la nueva temporada con formatos como el talent show "La Voz", que en su debut se convirtió en el mejor estreno de un programa en la última década en España.

La audiencia media de Mediaset España en los primeros nueve meses de 2012, en total individuos (total día), se sitúa en el 28,1%, adelantando en 10,2 puntos el Grupo de canales de Antena3, que consigue un 17,9%. En cuanto a la audiencia en el periodo del canal Telecinco, en total individuos (total día), ha sido 13,9%, dato que sitúa a la cadena en primera posición de las cadenas comerciales, adelantando en 1,7 puntos a Antena3 (12,2%). Cuatro alcanza una cuota del 6,0% frente al 4,7% de su principal competidor La Sexta.

En cuanto a la audiencia media en target comercial² (total día), Mediaset España alcanza un 30,4%, 11,8 puntos por encima del Grupo Antena3 (18,6%). Teniendo en cuenta sólo la cadena Telecinco, la audiencia es de 13,6%, 1,3 puntos por encima de la audiencia de Antena3 (12,3%).

La cuota de audiencia de Cuatro alcanza el 7,5% frente al 5,5% de La Sexta.

Con respecto a los canales FACTORIA DE FICCION, LA SIETE, BOING, DIVINITY y ENERGY, la evolución de las audiencias sigue marcando récords, situándose la suma de los cinco canales en 8,2% en los primeros nueve meses de 2012, en total día, total individuos y en 9,4% en target comercial.

² Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Los resultados a 30 de septiembre de 2011 se han ajustado para reflejar el impacto de las amortizaciones de "Purchase Price Allocation" (PPA) en Digital+, por un importe de 5,40 millones de Euros negativos recogidos en resultados de participadas, disminuyendo el beneficio antes de impuestos y beneficio neto.

Tabla 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

| Millones de € | 9M2012 | 9M2011 | Variación % |
|---------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| TOTAL INGRESOS NETOS | 629,81 | 731,62 | (13,9%) |
| Consumo de derechos | (129,75) | (160,02) | (18,9%) |
| Costes de personal | (79,59) | (76,55) | 4,0% |
| Otros costes operativos | (379,88) | (350,77) | 8,3% |
| EBITDA ajustado recurrente | 40,59 | 144,27 | (71,9%) |
| Costes no recurrentes | 0,00 | (12,69) | - |
| EBITDA ajustado | 40,59 | 131,58 | (69,1%) |
| Otras amortizaciones, provisiones | (6,91) | (5,51) | 25,4% |
| Amortización PPA | (6,00) | (6,00) | - |
| EBIT | 27,69 | 120,07 | (76,9%) |
| Rdo. Participadas y Dep. Activos Fin. | 10,25 | 0,45 | - |
| Resultado Financiero | (3,67) | 4,50 | - |
| Beneficio antes de impuestos | 34,26 | 125,03 | (72,6%) |
| Impuesto de Sociedades | 5,96 | (22,82) | - |
| Minoritarios | 0,50 | 0,05 | - |
| Beneficio Neto | 40,73 | 102,25 | (60,2%) |
| Beneficio Neto Ajustado | 52,13 | 113,65 | (54,1%) |

El Beneficio Neto Ajustado en los primeros nueve meses de 2012 asciende a 52,13 millones de Euros, lo que supone un margen de 8,3% sobre ingresos.

La diferencia de 11,40 millones de Euros entre el Resultado Neto y Resultado Neto Ajustado se debe al impacto de las amortizaciones de PPA en Cuatro (6,00 millones de Euros) y Digital+ (5,40 millones de Euros), derivado de la asignación definitiva del precio de adquisición a activos y pasivos de las sociedades respectivas.

2.1. Ingresos

Tabla 2: Ingresos

| | 9M2012 | 9M2011 | Variación % |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Ingresos brutos de publicidad | 632,25 | 730,37 | (13,4%) |
| - <i>Multiplex Telecinco</i> | 605,40 | 706,65 | (14,3%) |
| - <i>Otros</i> | 26,85 | 23,71 | 13,2% |
| Descuentos | (37,34) | (42,54) | (12,2%) |
| Ingresos netos de publicidad | 594,91 | 687,82 | (13,5%) |
| Otros ingresos | 34,90 | 43,79 | (20,3%) |
| TOTAL INGRESOS NETOS | 629,81 | 731,62 | (13,9%) |

Los **ingresos brutos de publicidad** a 30 de septiembre de 2012 ascienden a un total de 632,25 millones de Euros.

Los **ingresos brutos de publicidad en los Multiplex Mediaset España**, que comprenden los ingresos publicitarios de los dos multiplex del Grupo que incluyen los canales TELECINCO, CUATRO, FACTORIA DE FICCION, LA SIETE, BOING, DIVINITY y ENERGY, alcanzan el total de 605,40 millones de Euros.

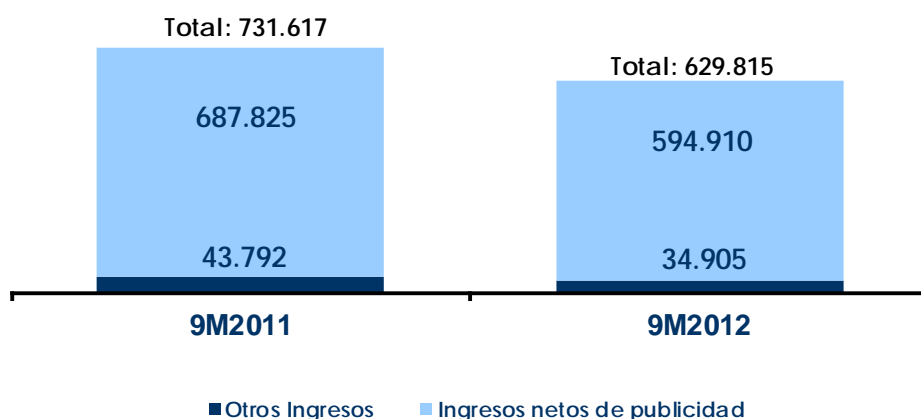
Los **Ingresos publicitarios de otros medios** suman un total de 26,85 millones de Euros. Estos últimos incluyen ingresos publicitarios de otros soportes como televisión de pago (Digital+), canales temáticos, Internet y teletexto.

Los **ingresos netos de publicidad** después de descuentos alcanzan los 594,91 millones de Euros.

“**Otros ingresos**” incluyen una amplia variedad de los mismos, principalmente la venta de derechos de co-producción cinematográfica así como los ingresos por merchandising, SMS, Call TV y de servicios de audiotex. Dichos ingresos se sitúan en 34,90 millones de Euros, inferior a la cifra registrada en 2011, principalmente consecuencia de la caída de ingresos procedentes de SMS y teléfono, reflejo de la situación de la economía española, que ha reducido el consumo en este tipo de productos.

Finalmente, los **ingresos netos totales** a 30 de septiembre de 2012 suman 629,81 millones de Euros.

Total Ingresos Netos, Publicitarios y Otros Ingresos, en miles de €



2.2. Costes operativos

Los **costes operativos totales** a 30 de septiembre de 2012 ascienden a 602,13 millones de Euros, lo que representa una contención de costes importante teniendo en cuenta la inversión adicional por la "UEFA EURO 2012" y el nuevo canal Energy con respecto a los costes totales del mismo periodo de 2011. Si aislamos el impacto de los gastos no recurrentes en 2011, los costes operativos se han mantenido en los nueve primeros meses de 2012, con un ligero aumento de 3,28 millones de Euros (0,5%) con respecto al mismo periodo de 2011.

Tabla 3: Costes operativos

| <i>Millones de €</i> | 9M2012 | 9M2011 | Variación % |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Costes de personal | 79,59 | 76,55 | 4,0% |
| Consumo de derechos | 129,75 | 160,02 | (18,9%) |
| Otros costes operativos | 379,88 | 350,77 | 8,3% |
| Otras amortizaciones, provisiones | 6,91 | 5,51 | 25,4% |
| Amortización PPA | 6,00 | 6,00 | - |
| <u>Total costes recurrentes</u> | 602,13 | 598,85 | 0,5% |
| Costes no recurrentes | 0,00 | 12,69 | - |
| TOTAL COSTES | 602,13 | 611,54 | (1,5%) |

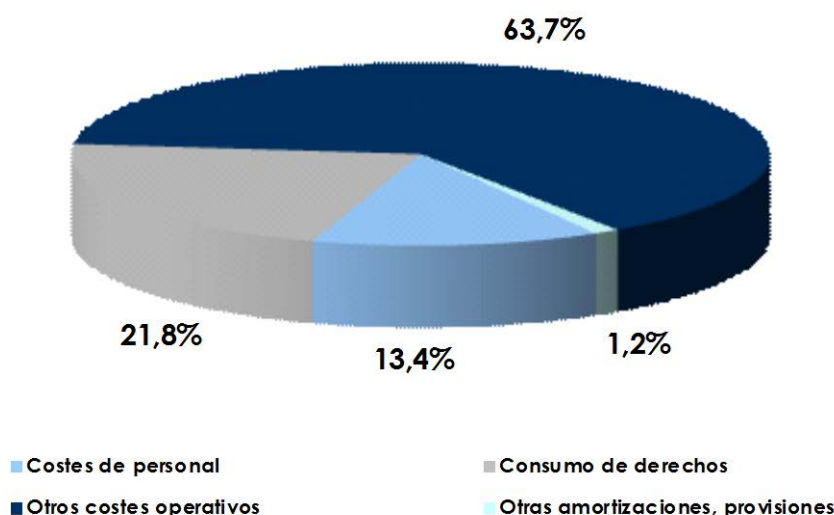
La producción propia continúa dominando la parrilla, en términos de horas de emisión, frente a los derechos de terceros. A nivel grupo, el 55,2% corresponde a contenidos de producción propia frente al 44,8% de producción externa.

En el canal Telecinco, en los primeros nueve meses de 2012, el 94,5% de la programación corresponde a producción propia y el 5,5% a programación de derechos de terceros (frente al 90,9% y al 9,1% del mismo periodo de 2011, respectivamente).

La composición de la parrilla de Cuatro es un 53,0% de producción propia y un 47,0% de producción externa.

En cuanto a los demás canales, la parrilla de LA SIETE está también dominada por los contenidos de producción propia (95,4%) respecto a los derechos de terceros (4,6%); el canal FACTORIA DE FICCION tiene un 64,9% de producción propia frente a un 35,1% de derechos de terceros, DIVINITY tiene un 30,9% de producción propia y 69,1% de derechos de terceros, ENERGY 48,3% de producción propia y 51,7% de derechos de terceros y el canal BOING nutre casi la totalidad de su parrilla con contenidos de terceros (95,3%).

Estructura de Costes Operativos



2.3 Resultado de Explotación y Márgenes

El Resultado bruto de explotación, **EBITDA ajustado**, asciende a un total de 40,59 millones de Euros, representando un margen sobre ingresos netos del 6,4%.

El **resultado neto de explotación, EBIT**, alcanza los 27,69 millones de Euros, representando un margen sobre ingresos netos del 4,4%.

La incertidumbre económica en España y la debilidad del mercado publicitario durante 2012 han llevado a una contracción en la facturación del Grupo. No obstante, la efectividad del modelo de negocio de Mediaset España y la adecuada gestión de costes con ha compensado parcialmente el aumento de los costes de derechos deportivos, sin afectar el liderazgo de audiencia de los canales del Grupo, que se ha incrementado en el periodo.

Tabla 4: Márgenes

| <i>Millones de €</i> | 9M2012 | 9M2011 | Variación % |
|---|--------------|---------------|----------------|
| Total ingresos netos | 629,81 | 731,62 | (13,9%) |
| EBITDA ajustado recurrente | 40,59 | 144,27 | (71,9%) |
| EBITDA ajustado | 40,59 | 131,58 | (69,1%) |
| EBIT | 27,69 | 120,07 | (76,9%) |
| Beneficio Neto | 40,73 | 102,25 | (60,2%) |
| Beneficio Neto Ajustado | 52,13 | 113,65 | (54,1%) |
| EBITDA aj. rec./ Total ingresos netos | 6,4% | 19,7% | |
| EBITDA aj./ Total ingresos netos | 6,4% | 18,0% | |
| EBIT/ Total ingresos netos | 4,4% | 16,4% | |
| Beneficio Neto / Total ingresos netos | 6,5% | 14,0% | |
| Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos | 8,3% | 15,5% | |

2.4. Financieros, Resultado de Participadas

El **resultado financiero** obtenido es negativo de 3,67 millones de Euros, tras registrar, en el primer trimestre del año, la plusvalía derivada de la venta de la deuda “senior” de Endemol, así como el coste relativo a la opción contratada con Prisa referente a Digital+.

Por otro lado, el resultado de las **compañías consolidadas por puesta en equivalencia**³ arroja un beneficio de 10,25 millones de Euros, que incluye el impacto negativo de 5,40 millones de Euros correspondiente a la amortización de intangibles derivadas de la asignación de parte del precio de adquisición de Digital+.

Los resultados de los nueve primeros meses de 2011 se han ajustado para reflejar el impacto de las amortizaciones de PPA en Digital+, por un importe negativo de 5,40 millones de Euros recogidos en resultados de participadas.

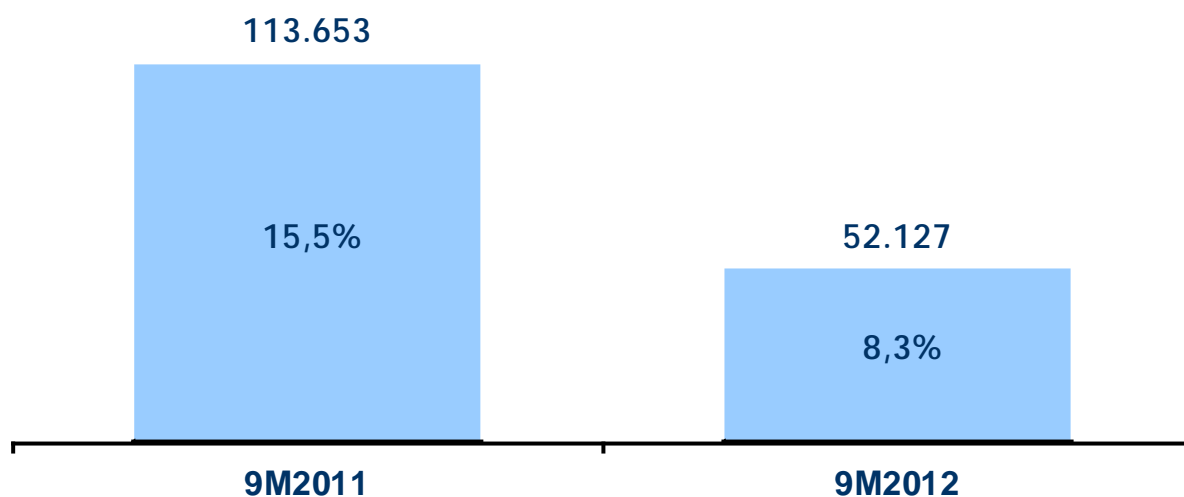
2.5. Resultado del ejercicio

El **beneficio antes de impuestos y de minoritarios** a 30 de septiembre de 2012 ha alcanzado los 34,26 millones de Euros, siendo el **beneficio neto**, después de impuestos y minoritarios, de 40,73 millones de Euros, lo que supone un margen del 6,5% sobre Ingresos Totales Netos.

El **resultado neto ajustado**, excluyendo el impacto neto de las amortizaciones de intangibles derivadas de la asignación de parte del precio de adquisición de Cuatro y de Digital+, mejoraría alcanzando los 52,13 millones de Euros. Dicho resultado neto ajustado supone un margen del 8,3% sobre los ingresos netos totales.

Beneficio Neto Ajustado (miles €)

Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos Netos (%)



³ Las compañías consolidadas por puesta en equivalencia son: Pegaso Television Inc. (43,7%), DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (22%), A.I.E. (Furia de titanes 2) (34%), Big Bang Media S.L. (30% participación), Producciones Mandarina S.L. (30% participación), La Fábrica de la Tele S.L. (30% participación), Aprok Imagen S.L. (3% participación), 60DB Entertainment, S.L. (30%), Editora Digital de Medios, S.L. (50%).

3. Generación de Cash Flow

El **flujo libre de caja operativo** en los nueve primeros meses de 2012 es positivo de 4,42 millones de Euros, reflejando la adecuada gestión del fondo de maniobra del Grupo y la capacidad de generación de caja, para seguir desarrollando la actividad con normalidad en un entorno económico difícil.

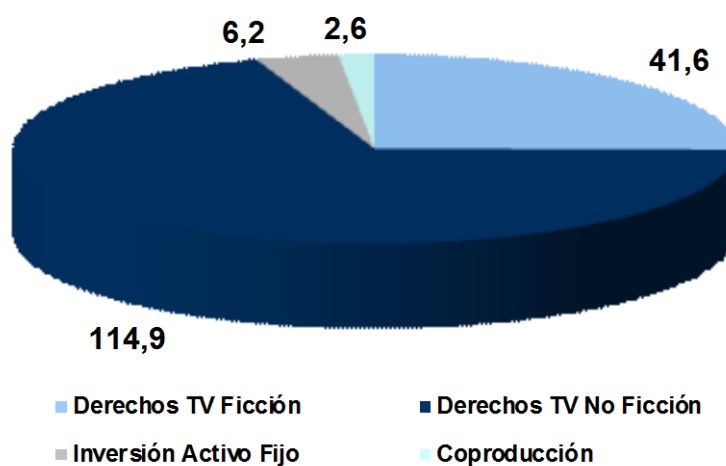
Tabla 5: Cash Flow

| <i>Millones de €</i> | 9M2012 | 9M2011 | <i>Variación en € millones</i> |
|--|--------------|----------------|--------------------------------|
| Beneficio Neto antes de minoritarios | 40,23 | 107,60 | (67,38) |
| Consumo de Derechos y Amortizaciones: | 141,37 | 171,03 | (29,66) |
| - Consumo Derechos | 129,75 | 160,02 | (30,27) |
| - Amortizaciones | 11,62 | 11,01 | 0,61 |
| Provisiones | 1,29 | 0,50 | 0,79 |
| Otros | (4,82) | 6,30 | (11,12) |
| CASH FLOW OPERATIVO | 178,07 | 285,43 | (107,37) |
| Inversión en Derechos | (159,10) | (190,94) | 31,84 |
| Inversiones, otras | (6,15) | (9,69) | 3,54 |
| Variación Fondo de Maniobra | (8,40) | (27,92) | 19,52 |
| CASH FLOW LIBRE OPERATIVO | 4,42 | 56,89 | (52,47) |
| Movimientos Patrimonio | 0,61 | 0,68 | (0,07) |
| Inversiones financieras | 47,34 | 24,95 | 22,39 |
| Dividendos cobrados | 15,93 | 1,94 | 13,99 |
| Pago de Dividendos | (55,26) | (140,16) | 84,90 |
| Variación Neta de Tesorería | 13,04 | (55,70) | 68,74 |
| POSICIÓN FINANCIERA NETA INICIAL | 26,45 | (28,05) | 54,50 |
| POSICIÓN FINANCIERA NETA FINAL | 39,49 | (83,75) | 123,24 |

En los primeros nueve meses de 2012, la **inversión neta total** alcanzó los 165,26 millones de Euros.

Durante los nueve primeros meses, la inversión en producción ajena ha sido de 114,87 millones de Euros, en series de ficción nacional, 41,60 millones de Euros y en coproducciones cinematográficas 2,64 millones de Euros, mientras que las inversiones en activos fijos tangibles e intangibles fueron 6,15 millones de Euros.

Inversión Neta 9M2012
165,26 millones €



4. Balance de Situación

Tabla 6: Balance de Situación

| <i>Millones de €</i> | Septiembre 2012 | Diciembre 2011 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Inmovilizado | 1.053,10 | 1.123,08 |
| - Inm. Financiero | 762,72 | 825,91 |
| - Otro Inmovilizado | 290,38 | 297,18 |
| Derechos y Anticipos | 289,25 | 260,96 |
| - Terceros | 208,42 | 186,50 |
| - Ficción | 36,79 | 29,34 |
| - Coproducción / Distribución | 44,03 | 45,11 |
| Impuesto Anticipado | 179,94 | 158,13 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 1.522,29 | 1.542,17 |
| Activo corriente | 198,62 | 302,89 |
| Activo financiero y tesorería | 66,10 | 114,36 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 264,71 | 417,25 |
| TOTAL ACTIVO | 1.787,00 | 1.959,42 |
| Fondos Propios | 1.411,41 | 1.425,84 |
| Provisiones | 28,35 | 29,31 |
| Acreedores no corrientes | 8,70 | 5,49 |
| Pasivo financiero no corriente | 0,01 | 0,10 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 37,06 | 34,89 |
| Acreedores corrientes | 311,92 | 410,87 |
| Pasivo financiero corrientes | 26,61 | 87,82 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 338,53 | 498,69 |
| TOTAL PASIVO | 1.787,00 | 1.959,42 |

La evolución de la **librería** muestra adaptabilidad en la composición por tipología de acuerdo con la estrategia de negocio y de inversión del Grupo, percibiéndose un aumento en los derechos de terceros, por la incorporación de derechos a la librería para el desarrollo de los nuevos canales.

El **activo y pasivo corriente** reflejan la solvencia de la posición financiera general de Mediaset España para el desarrollo de su operativa.

La **posición financiera neta** ha alcanzado, a 30 de septiembre de 2012, la cifra de 39,49 millones de Euros positivos, después de la distribución del dividendo por un total de 55,26 millones de Euros (pay-out 50%). La positiva posición financiera supone una fortaleza del Balance del Grupo, sin duda un factor muy positivo considerando las dificultades de los mercados financieros.

5. Evolución de la audiencia

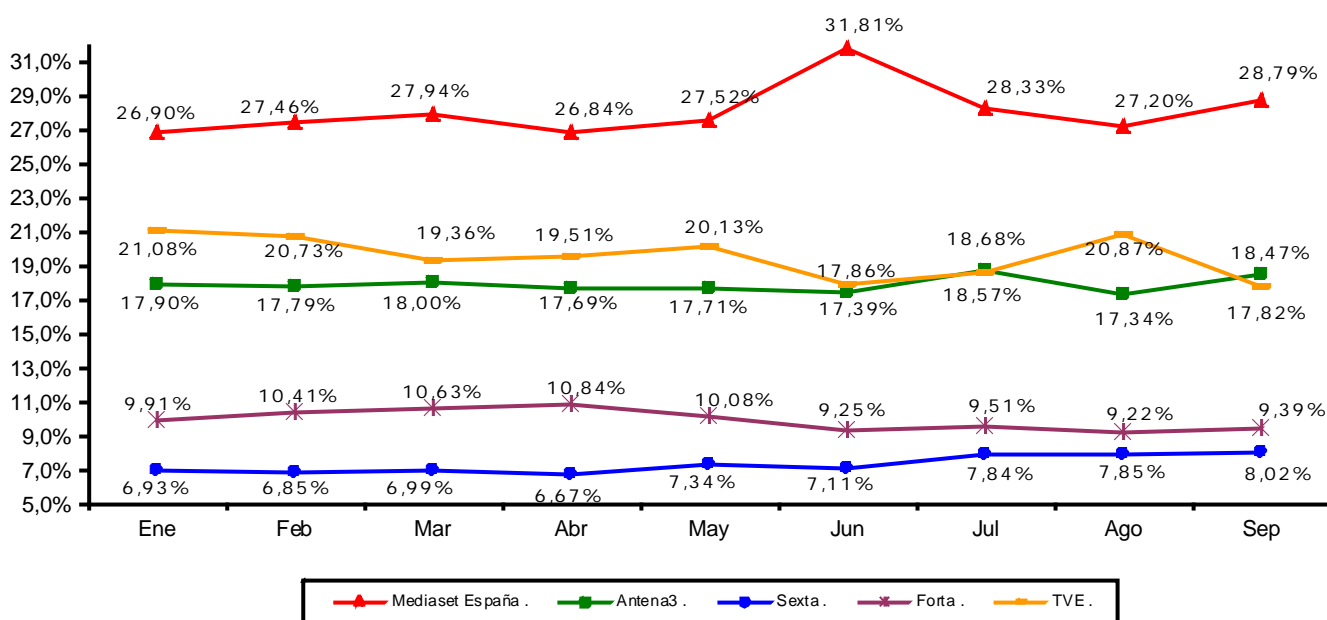
Tabla 7: Audiencia media Mediaset España período enero-septiembre 2012 CONSOLIDADO

| | | 9M2012 | 9M2011 |
|------------------|------------|--------|--------|
| Total Individuos | Total Día | 28,1% | 26,3% |
| | PRIME TIME | 27,3% | 24,7% |
| | DAY TIME | 28,4% | 27,1% |
| Target Comercial | Total Día | 30,4% | 28,7% |
| | PRIME TIME | 29,2% | 26,5% |
| | DAY TIME | 31,0% | 29,6% |

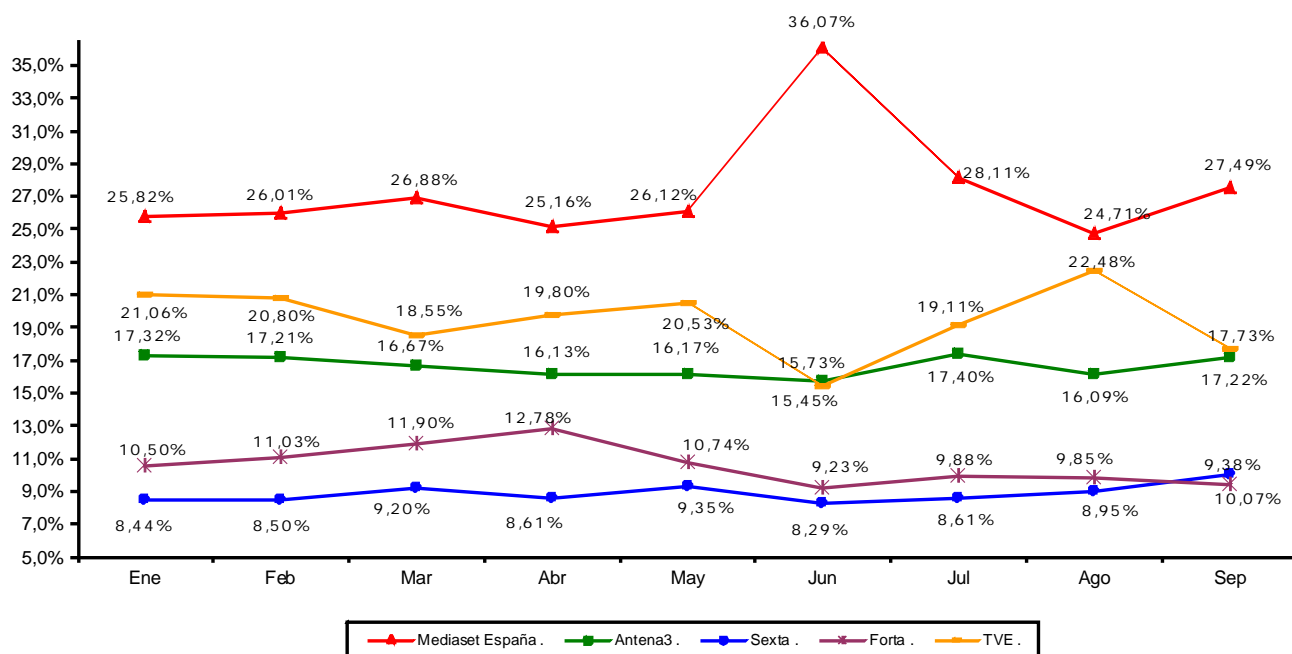
Los datos de audiencias durante los primeros nueve meses de 2012 de Mediaset España, consolidan al Grupo como líder de las televisiones en España en el periodo. La audiencia en total día total individuos del Grupo, se sitúa en 28,1%, adelantando en 10,2 puntos al Grupo de canales de Antena3, que consigue un 17,9%.

En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Mediaset España tiene una cuota de 30,4%, lo que supone un promedio anual 11,8 puntos por encima del Grupo Antena3 (18,6%).

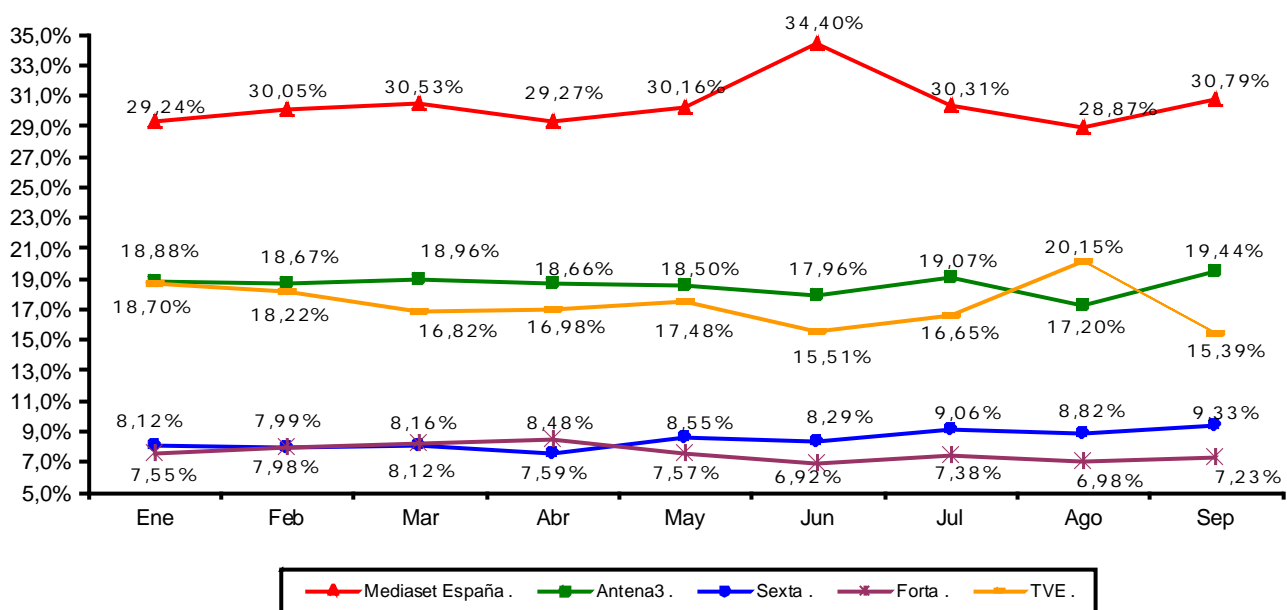
Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en % por Grupos



Audiencias, Prime Time, Total Individuos en % por Grupos



Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en % por Grupos



Audiencias, Prime Time, Target Comercial en % por Grupos

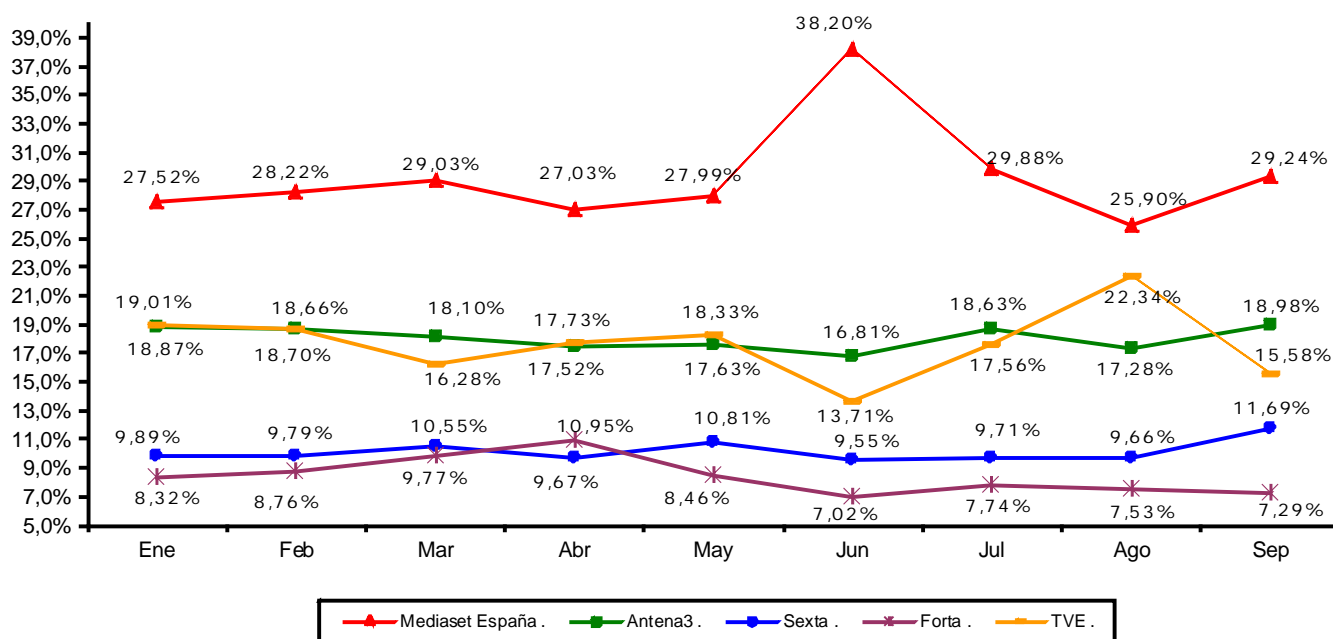


Tabla 8: Audiencia media CANAL Telecinco y Cuatro período enero-septiembre 2012
TELECINCO Y CUATRO

| | TL5 | | CUATRO | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 9M2012 | 9M2011 | 9M2012 | 9M2011 |
| Total Individuos | | | | |
| Total Día | 13,9% | 14,2% | 6,0% | 6,2% |
| PRIME TIME | 14,4% | 13,1% | 5,7% | 6,2% |
| DAY TIME | 13,6% | 14,7% | 6,1% | 6,3% |
| Target Comercial | | | | |
| Total Día | 13,6% | 14,2% | 7,5% | 7,8% |
| PRIME TIME | 14,0% | 12,8% | 7,1% | 7,7% |
| DAY TIME | 13,4% | 14,9% | 7,6% | 7,8% |

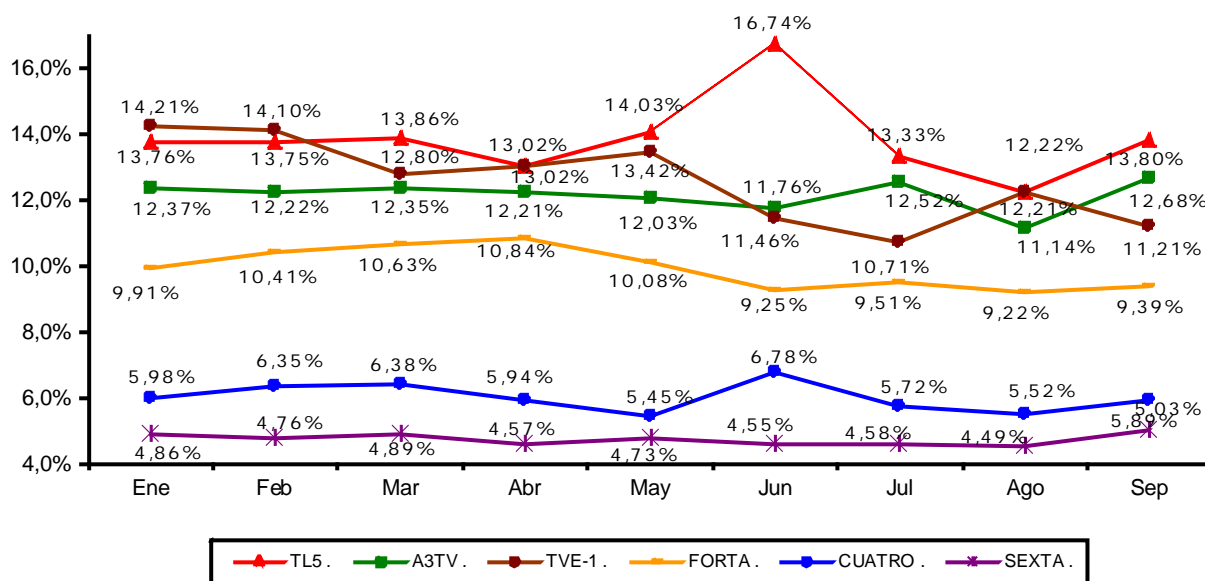
El buen desempeño en audiencia de los programas a lo largo del año y el éxito del arranque de la nueva temporada, sitúa a Telecinco líder en 24h. y en "prime time". El canal Telecinco ha cerrado los primeros nueve meses de 2012 en primera posición entre todos los canales en total día total individuos, con un promedio del 13,9%, adelantando por 1,7 puntos a Antena3 (12,2%).

En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Telecinco (13,6%) tiene un promedio anual 1,3 puntos por encima de Antena3 (12,3%).

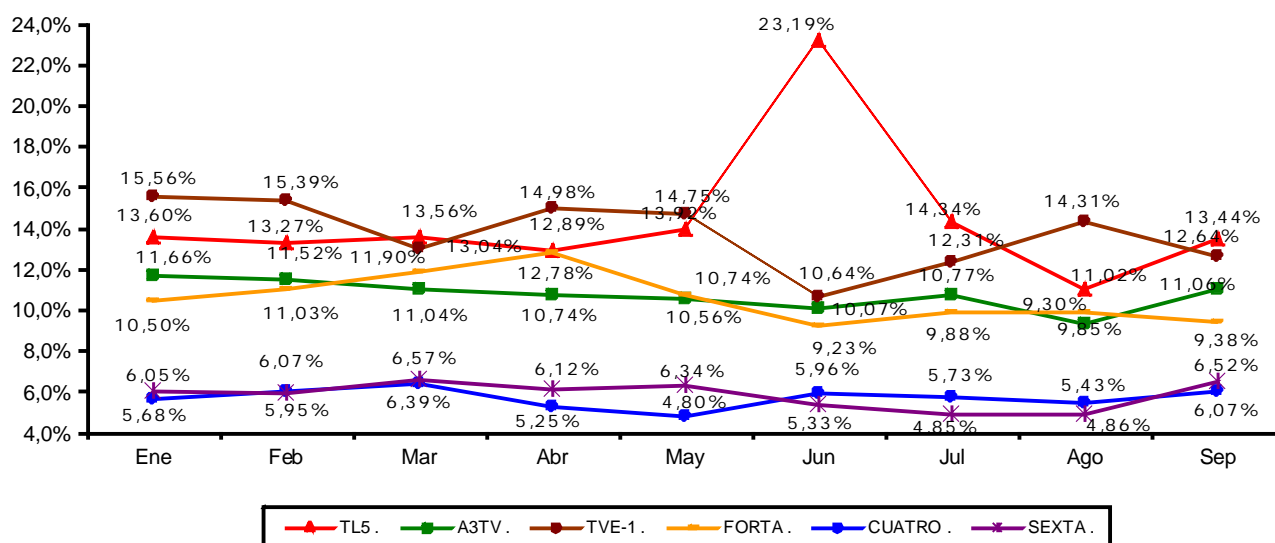
Cuatro alcanza una cuota del 6,0% en total día, total individuos y el 7,5% en target comercial, 1,3 puntos y 2,0 puntos respectivamente por encima de su principal competidor La Sexta.

Telecinco continúa liderando en “prime time”⁴, total individuos con un promedio de 14,4% en los nueve primeros meses de 2012, a una distancia de 3,6 puntos de Antena3 (10,8%). Cuatro alcanza una cuota del 5,7% en “prime time”, total individuos. En cuanto al share de audiencia en target comercial, tanto para 24 horas como para prime time, Telecinco y Cuatro mantienen el liderazgo en los nueve primeros meses de 2012, aumentando la distancia con sus competidores.

Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en %

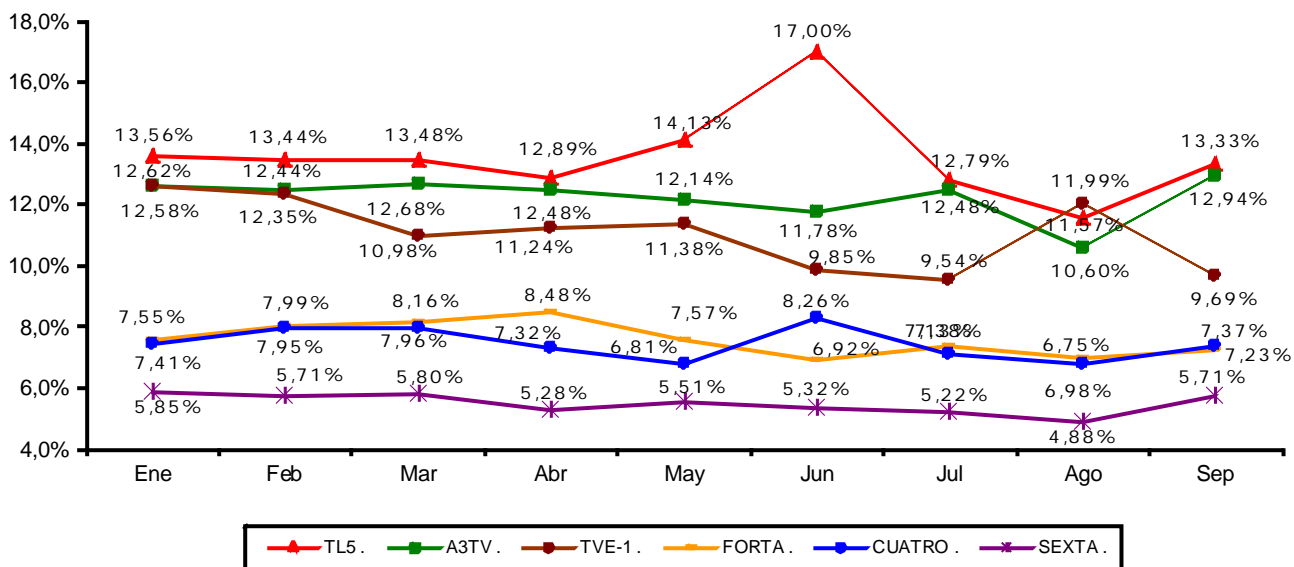


Audiencias, Prime Time, Total Individuos en %

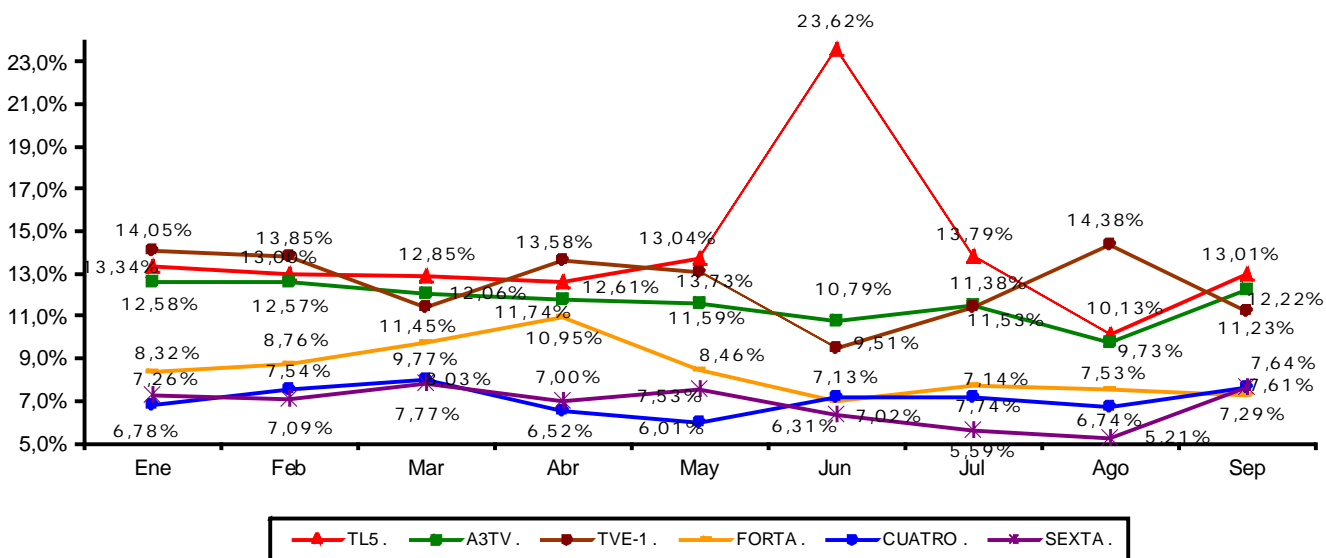


⁴ Prime Time: Franja horaria de mayor consumo televisivo del día, de 20:30h a 24:00h.

Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en %



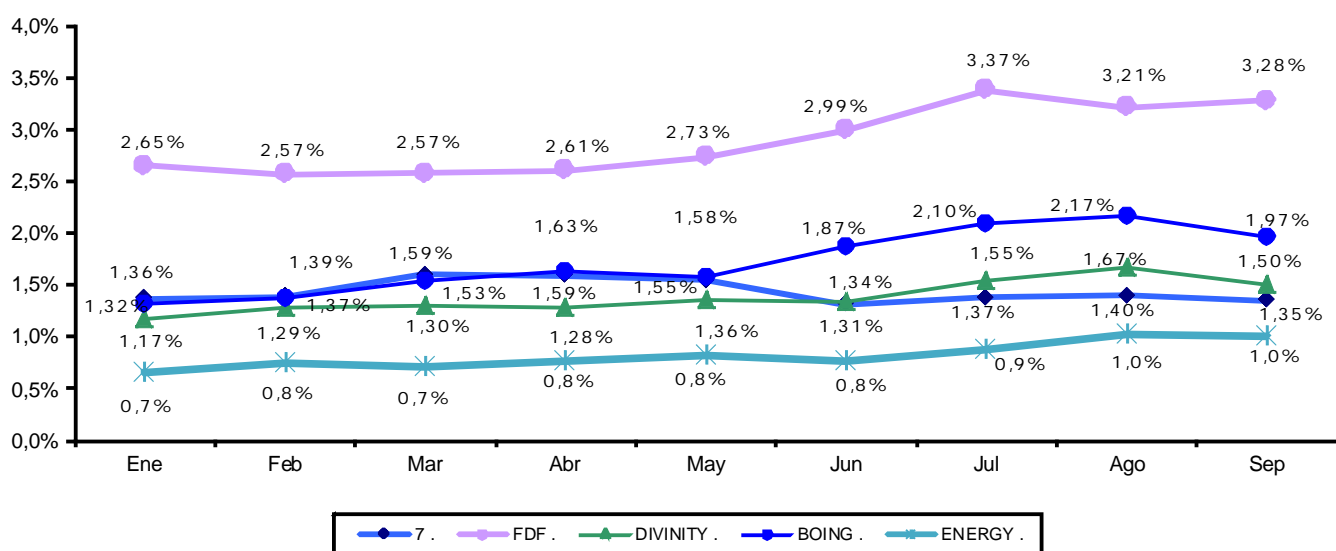
Audiencias, Prime Time, Target Comercial en %



Durante los primeros nueve meses de 2012 Mediaset España continúa la consolidación de los canales FACTORIA DE FICCION, LA SIETE, el canal infantil BOING, el canal dirigido a público femenino DIVINITY, y el nuevo canal del grupo, ENERGY, dirigido al público masculino ampliando así la oferta según la estrategia multi-canal y con un enfoque de desarrollo de la identidad de cada canal, por género o por producto.

En el año, FACTORIA DE FICCION ha alcanzado una cuota de audiencia en total día total individuos del 2,9%, LA SIETE del 1,4%, BOING ha conseguido un 1,7%, DIVINITY un 1,4% y el nuevo canal ENERGY, lanzado a principios de año, ha conseguido un 0,8%. En conjunto, estos canales suman ya una cuota total de 8,2%, y de 9,4% en target comercial.

Audiencias, 24 horas, TDT %



Audiencias, Prime Time, TDT %

