

DESTACADOS AUDIENCIAS 7 DE NOVIEMBRE

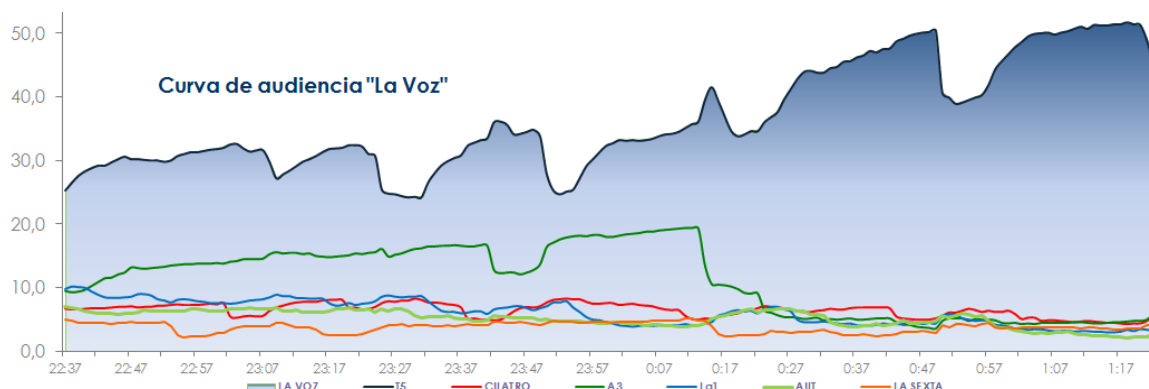
En sus ocho emisiones acumula una media del 33,9% de *share* y 5.300.000 espectadores
“LA VOZ” CRECE DE NUEVO Y TELECINCO LIDERA EL MIÉRCOLES CON UN 19,4% DE SHARE

5

La última entrega de “Las Batallas” (5.307.000 y 34,4%) no dio tregua en su franja de emisión, en la que la segunda opción quedó a 22 puntos de distancia



Anotó el *minuto de oro* de la jornada (23:03 h.) con 6.781.000 espectadores (32,6%) y alcanzó la mayor concentración de cuota a las 01:18 horas con un 51,7% de *share* (4.202.000). Más de 11,3 millones de personas conectaron con el concurso



Liderazgos "la Voz"		
Targets	T5	A3
Ind. 4+	34,4	12,4
T.C.	37,7	11,9
Hombres	29,5	9,5
Mujeres	38,6	14,9
4-12	42,5	5,2
13-24	44,6	9,8
25-34	40,0	11,3
35-54	35,2	12,0
55-64	29,8	14,0
65 y mas	27,5	14,6
ALTA-MEDIA ALTA	28,5	12,2
MEDIA	35,5	13,1
MEDIA BAJA	36,7	12,3
BAJA	38,4	8,8
AND	37,8	12,9
CAT	27,3	10,0
EUS	32,3	13,2
GAL	31,8	9,2
MAD	31,6	12,8
VAL	39,4	13,6
CLM	36,8	17,5
CAN	44,7	4,1
ARAGON	31,4	15,0
ASTURIAS	41,1	8,6
BALAREAS	33,6	10,6
MURCIA	33,4	10,6
CASTILLA Y LEÓN	30,8	18,1
RESTO	31,8	16,2

Creció en el *target* comercial hasta el 37,7% de *share*, el más alto de todos los programas emitidos ayer en televisión

Propició a la cadena un 22% de cuota de pantalla en *prime time* y un 37,3% en *late night*

Lideró de manera absoluta en todos los *targets* de edad y clase social -alcanzando el 44,6% de cuota de pantalla en el grupo 13-24 años y el 40% en el de 25-34 años- y también en todos los mercados geográficos

El espacio previo a la gala, “La Voz: comienzan las últimas Batallas” (4.206.000 y 20%) fue la segunda emisión más vista del día y el posterior “La Voz: Telecinco.es” lideró su franja de emisión con un 27,6% de *share* y 1.512.000 seguidores

Telecinco también ganó la tarde (17,7%) con “Sálvame diario” (2.076.000 y 16,7%) y “Pasapalabra”

(2.336.000 y 15,5%)

Informativos Telecinco 21:00 horas (2.558.000 y 14,2%) -que superó incluso a Telediario 2 de TVE (2.462.000 y 12,8%)- e **Informativos Telecinco 15:00 horas** (2.114.000 y 14,6%) fueron líderes en información entre las cadenas comerciales



“CASTLE” SE IMPONE A LA PELÍCULA DE LA SEXTA TANTO CON SU CAPÍTULO DE ESTRENO COMO CON EL DE REPOSICIÓN

La doble entrega de la ficción (1.431.000-6,9% y 1.278.000-7,1%) prácticamente duplicó en espectadores al filme de su competidor (772.000 y 4%)



FACTORÍA DE FICCIÓN LIDERA UN DÍA MÁS ENTRE LOS TEMÁTICOS (2,8%) CON TRES EMISIONES EN EL RANKING DE LAS DIEZ MÁS VISTAS DE LA JORNADA EN ESTE ÁMBITO



BOING, NUEVAMENTE POR DELANTE DE DISNEY CHANNEL TANTO EN TOTAL DÍA (1,4% VS. 1,1%) COMO EN TARGET INFANTIL (12,9% VS. 9,6%)

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

