

Madrid, 5 de junio de 2017

Primera vez que se ofrecen datos acumulados de consumo en PC y *mobile*

La nueva medición de tráfico *online* que incorpora los dispositivos móviles incrementa en más de un 110% el liderazgo de Mediaset España en consumo de vídeo en abril

TELECINCO ES LA WEB AUDIOVISUAL LÍDER CON 8 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS, MIENTRAS QUE MITELE SE MANTIENE COMO EL PORTAL DE VÍDEOS EN DIRECTO Y A LA CARTA MÁS VISTO CON 2,6 MILLONES DE USUARIOS

- Mediaset España, líder entre los medios de comunicación españoles, ha registrado un total de 180,6 millones de vídeos reproducidos, sumando 95,3 millones de vídeos reproducidos en soporte *mobile* a los 85,3 millones contabilizados en la antigua medición solo en PC (*desktop*), según datos de Videometrix Multiplataforma de ComScore
- El consumo en *mobile*, especialmente significativo y asentado en nuestro país, supone el 53% del tráfico total de Mediaset España frente al 47% del consumo en PC
- Con estas cifras, Mediaset España, quinta compañía en total internet solo por detrás de Google, Facebook, Vevo y Warner Music, se impone ampliamente al consumo de vídeo *online* de RTVE (12,5 millones), que suma PC más *mobile*, y Atresmedia (56,9 millones), que ha decidido no ofrecer al mercado sus datos completos
- Con un alcance de 6,6 millones de espectadores (5 de ellos procedentes de soportes móviles) y 716 millones de minutos de consumo, experimenta un elevado nivel de *engagement* con 109 minutos de consumo por espectador
- En abril, Telecinco.es se mantiene como la web audiovisual líder con 8 millones de usuarios únicos frente a los 7,2 millones de Antena3.com (un 11,3% más); Cuatro.com alcanza los 3,5 millones de usuarios únicos (un 3% más que Lasexta.com) y Mitele.es (2,6 millones) se impone a Atresplayer (2 millones)

Los primeros datos arrojados por la **nueva medición de tráfico *online***, que **incorpora el consumo en dispositivos móviles** a los datos que hasta ahora solo contemplaban el de PC (*desktop*), han llevado a **Mediaset España a ampliar su ya consolidado liderazgo en consumo de vídeo *online* en más de un 110%** tras alcanzar en **abril un total de 180,6 millones de vídeos reproducidos**, multiplicando por casi 15 el dato de RTVE.es (12,5 millones), que suma PC más *mobile*, y triplicando ampliamente la cifra lograda por Atresmedia (56,9 millones), que ha decidido no ofrecer al mercado sus datos completos.

Esta nueva medición **incorpora una modalidad de consumo (*mobile*) especialmente significativa y asentada** entre los espectadores españoles, que en el caso de Mediaset España, **líder en consumo de vídeo entre todos los medios de comunicación españoles**, supone el **53% del total de su tráfico frente al 47% del consumo realizado exclusivamente en PC.**

Según los datos aportados por Videometrix Multiplataforma de ComScore, Mediaset España, quinta compañía en total internet solo por detrás de Google, Facebook, Vevo y Waner Music, registra un alcance de **6,6 millones de espectadores**, cinco de ellos procedentes de soportes móviles, y **716 millones de minutos de consumo**, experimentando un elevado nivel de *engagement* con **109 minutos de consumo por espectador**. En este apartado, la compañía se impone ampliamente a RTVE.es (218 millones de minutos) y a Prisa (109 millones), compañías que como Mediaset España ofrecen sus datos completos al mercado.

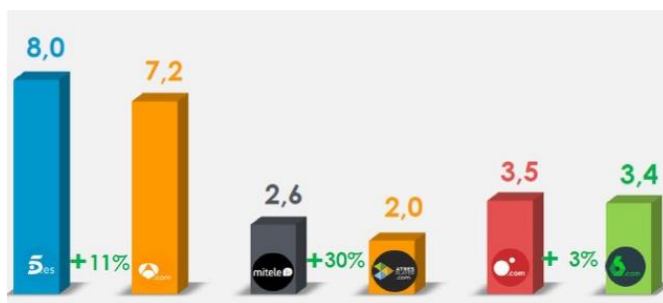
Ranking	Medios Com. por Total minutos <small>*Elaboración propia</small>	Total Minutos (MM)	Minutos/ espectador	Videos/ espectador
1	MEDIASET España.	716	109	28
2	rtve	218	128	7
3	PRISA	109	15	8
4	ATRESMEDIA	*	*	*
5	RCS media Group Unidad Medios Digitales	*	*	*

*Medios de comunicación sin datos publicados VMX MP Abril 2017

**Medios de comunicación sin datos publicados*

Telecinco.es, nuevamente el site de televisión líder

En lo que respecta a las principales cabeceras de la compañía, **Telecinco.es** ha logrado en abril nuevamente ser **líder entre las webs de los grupos audiovisuales** con 8 millones de usuarios únicos, frente a los 7,2 millones de Antena3.com (un 11,3% más). Por su parte, **Cuatro.com** ha acumulado **3,5 millones de usuarios únicos**, un 3% más que Lasexta.com, mientras **Mitele**, la plataforma de vídeo en directo y a la carta de Mediaset España, se ha impuesto, con **2,6 millones de usuarios únicos**, a Atresplayer (2 millones).



**Datos correspondientes al mes de abril ofrecidos por MyMetrix Multiplataforma y Videometrix de ComScore*

También referencia en redes sociales

Mediaset España ha reeditado su condición de grupo audiovisual con mayor impacto en las redes sociales tras acumular **3,6 millones de comentarios** en Facebook, Twitter e Instagram, el **59% del total de la conversación sobre televisión**, con Telecinco como la cadena de referencia para sus usuarios, que han arrojado 3,3 millones de menciones.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.

@mediasetcom
 /mediasetesp
 @mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom