

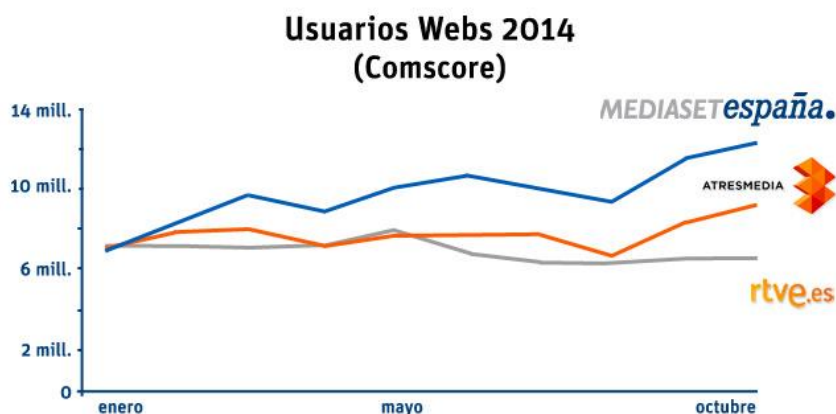
Madrid, 27 de noviembre de 2014

Datos octubre Comscore y OJD

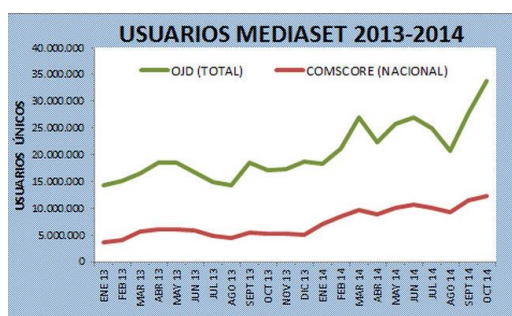
LAS WEBS DE MEDIASET REFUERZAN SU LIDERAZGO EN OCTUBRE Y DUPLICAN SU AUDIENCIA EN UN AÑO

- Según datos de Comscore, las *webs* del grupo acumulan este mes **12,2 millones de usuarios**, frente a **9,2 millones de Atresmedia** y **6,5 millones de RTVE**
- **Telecinco.es, Cuatro.com y Mitele.es** baten de nuevo sus respectivos récords en octubre
- **Mediaset España revalida su liderazgo en el ámbito *online* de las televisiones con un crecimiento del 97% con respecto al año anterior**
- **Lidera también el consumo de vídeos, espectadores de vídeo y tiempo de permanencia**

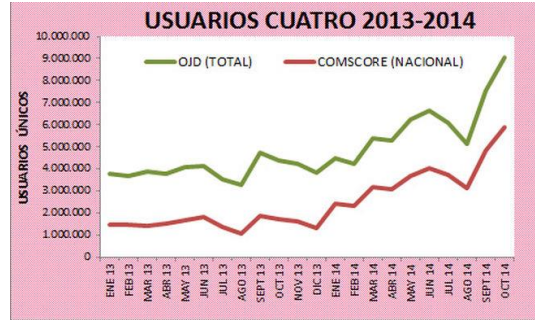
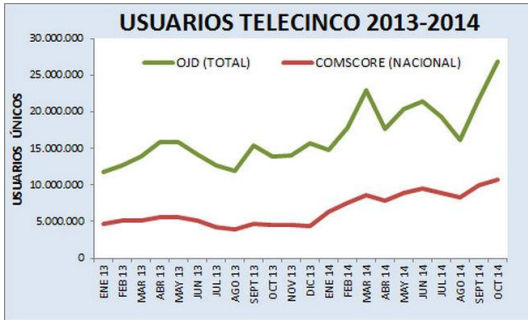
Una vez más, **Mediaset España bate sus propios récords y lidera de nuevo en el ámbito *online***, según los datos publicados por los dos medidores de referencia. Según Comscore, las *webs* del grupo han acumulado durante el mes de octubre **más de 12,2 millones de usuarios**, frente a los 9,2 millones que han navegado por las *webs* de Atresmedia y los 6,5 millones que lo han hecho por las de RTVE.es.



Por otra parte, según la auditoría de OJD, **Mediaset España ha alcanzado en octubre 33,9 millones de navegadores únicos**, lo que supone **un crecimiento del 22,2% con respecto al mes anterior (27,7 millones en septiembre)** y **un 97% con respecto a octubre de 2013**.



Este incremento responde a los **récords** que a su vez han conseguido **Telecinco.es**, que ha alcanzado por primera vez los **26,8 millones de navegadores**, **Cuatro.com**, que ha superado **por primera vez en su historia los 9 millones** y **Mitele.es**, la plataforma de televisión en directo y a la carta de Mediaset, que ha conseguido **7,4 millones de visitantes**. Por su parte, **Divinity.es** se consolida como *web* de referencia de moda y *celebrities* con **2,1 millones de usuarios**.



Récords también en consumo de vídeos, espectadores online y permanencia

En cuanto al consumo de vídeos, Mediaset España también ha superado a todos sus competidores con **38,7 millones de vídeos** servidos en octubre, frente a los 37,6 millones de Atresmedia y los 17,8 millones de RTVE, según Comscore. Las webs del grupo han registrado **3,9 millones de espectadores de vídeos**, frente a los 2,7 millones de Atresmedia y los 2,3 millones de RTVE.

Respecto a estos datos, cabe destacar además que Mediaset España contabiliza un único vídeo por cada inicio de reproducción, mientras que para Atresmedia un único inicio de vídeo puede corresponder a varios fragmentos de una misma pieza. Asimismo, es importante resaltar que los datos de Comscore sobre vídeos se refieren sólo al consumo en ordenadores personales y en España, ya que no contabiliza el consumo de vídeos reproducidos fuera de nuestras fronteras ni los visualizados en tablets o smartphones.

TOP 10 GLOBAL INTERNET MULTIPLATAFORMA		
	Total Minutos MM	Usuarios únicos MM
1	Google Sites	11.534
2	Facebook	7.370
3	Microsoft Sites	2.540
4	Unidad Medios Digitales	1.241
5	MEDIASET España	1.185
6	Vocento	1.129
7	Yahoo Sites	1.003
8	Prisa	954
9	Schibsted Media Group	680
10	AtresMedia	543

Mediaset 5º grupo más consumido en Internet

Alcanza su record en Usuarios únicos mensuales con 12,2 millones

Fuente: Comscore. Última publicación octubre 2014

En lo referente al tiempo de permanencia, **Mediaset España figura en el “top 5” de los sites españoles con 1.185 millones de minutos**, sólo superado por Google sites, Facebook, Microsoft sites y Unidad Medios Digitales, según Comscore.