

Madrid, 2 de octubre de 2017

Balance Agosto 2017

Según datos (PC + *mobile*) publicados por Videometrix Multiplataforma

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo de vídeo *online* con casi 117 millones de vídeos vistos y casi 4 millones de espectadores únicos

- Triplica ampliamente a Atresmedia, con 37 millones de vídeos consumidos (solo ofrece datos de consumo en PC) y multiplica por 15 a RTVE (7,5 millones de vídeos en el cómputo PC + *mobile*)
- Duplica ampliamente la cifra de espectadores únicos tanto de Atresmedia (1,4 millones) como de RTVE (1,3 millones) y alcanza un total de 453 millones de minutos consumidos, frente a los 148 millones de RTVE y los 129 millones de Atresmedia
- Acumula entre enero y agosto un promedio de 11,6 millones de usuarios únicos, un 11% más que en el mismo periodo de 2016, según cifras de Comscore Multiplataforma
- Por cabeceras, Telecinco.es sigue al frente de los *sites* de cadenas de televisión con 39,4 millones de vídeos consumidos (PC + *mobile*), frente a los 1,7 millones de Antena3.com (solo PC); Cuatro.com (8 millones de vídeos) se ha impuesto a LaSexta.com (1,1 millones; solo PC); y Mitele.es (67 millones de vídeos) ha superado a Atresplayer (28 millones; solo PC)

Mediaset España ha revalidado en agosto su liderazgo en consumo de vídeo *online* y se ha situado como el grupo audiovisual de referencia con casi 117 millones de vídeos consumidos en el cómputo de PC más dispositivos móviles, logrando triplicar ampliamente a su principal competidor, Atresmedia, que con 37 millones de vídeos consumidos ha ofrecido nuevamente al mercado solo los datos de consumo en PC. La compañía ha logrado además multiplicar por 15 la cifra de consumo de vídeo alcanzada por RTVE (7,5 millones).

Este consumo registrado por la compañía ha sido llevado a cabo por los **3,9 millones de espectadores únicos de Mediaset España**, que han visto un total de **453 millones de minutos de vídeo** con un ratio de **115 minutos por espectador**. Estas

cifras duplican ampliamente a los 1,4 millones de espectadores únicos y 129 millones de minutos consumidos que alcanza Atresmedia y los 1,3 millones de espectadores únicos y 148 millones de minutos de RTVE.

Con sus 117 millones de vídeos consumidos, Mediaset España se ha situado en el **séptimo lugar del ranking global en internet**, por detrás de compañías como Google Sites, VEVO, Facebook y Warner Music. Además, **acumula entre enero y agosto un promedio de 11,6 millones de usuarios únicos** (Comscore Multiplataforma), **un 11% más** que en el mismo periodo de 2016.

En este sentido, destaca el **fenómeno fan** que generan los contenidos de Mediaset España, que se ha situado en agosto en **segunda posición en el ranking de vídeos consumidos por espectador**, con 56 vídeos/espectador, solo por detrás de Google Sites.

[Telecinco.es, de nuevo al frente de los sites de televisión con mayor consumo de vídeo](#)

Por cabeceras, **Telecinco.es**, con **39,4 millones de vídeos consumidos y 2,2 millones de espectadores únicos** (PC + *mobile*), se ha vuelto a situar al frente de las webs de cadenas de televisión en consumo de vídeo *online*, frente a los 1,7 millones de vídeos y 463.000 espectadores únicos de Antena3.com (solo PC).

Por su parte, **Cuatro.com** (**8 millones de vídeos y 856.000 espectadores únicos**) se ha impuesto a LaSexta.com (1,1 millones de vídeos y 352.000 espectadores únicos; solo PC); mientras que **Mitele.es** (**67 millones de vídeos y 1,1 millones de espectadores únicos**), el portal de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha superado a Atresplayer (28 millones y 416.000 espectadores únicos; solo PC)